



Estado de información no financiera 2019/2020

Invirtiendo en un mañana mejor





Bureau Veritas Certi cation

declara que Según exige la

Ley 11/ 2018

Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

S.A.T. Nº 9855 PRIMAFLOR

Y que como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certi cation** expresa que

- El contenido del reporte no financiero de la organización cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11:2018 en esta materia.
- Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio julio-2019 a junio-2020 contiene incorrecciones materiales.

Fecha de emisión: 20 de diciembre de 2021

Fdo: Francisco Javier Caparrós Ruiz

Validador jefe.

Bureau Veritas Certi cation

2020

INFORMACIÓN
NO FINANCIERA







Índice

	0. INTRODUCCIÓN	6
	1. CONOCE PRIMAFLOR	8
	2. SOSTENIBILIDAD EN PRIMAFLOR	23
	3. COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	37
	4. MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO	48
	5. COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD	64
	6. GOBIERNO CORPORATIVO	72
	7. INDICADORES CLAVES DE RESULTADOS Y KPI	86
	8. SOBRE ESTE INFORME	94

INTRODUCCIÓN

En PRIMAFLOR, nos esforzamos por convertirnos en una empresa cada vez más sostenible y generar confianza en nuestros grupos de interés. Nuestro objetivo es asegurar que nuestra empresa produzca el máximo impacto positivo en nuestra gente, el medio ambiente y la sociedad.





Introducción de nuestro PRESIDENTE



Don Lorenzo Belmonte

Presidente

Primaflor, arraigada a la provincia de Almería desde su concepción, ha sido innovadora desde su puesta en marcha cuando, a principios de los años 70, los hermanos Cecilio y Antonio Peregrín, junto a Lorenzo Belmonte, dieron los primeros pasos para desarrollar el cultivo y exportación de flores que dio origen a la Compañía. En su nombre, ese ADN ya estaba implícito: Primaflor (la unión del vocablo alemán prima junto a la palabra española flor) significa “la mejor flor”.

Para Don Lorenzo Belmonte, fundador de Primaflor junto Cecilio Peregrín, “innovar es mejorar todo aquello que uno hace, buscar la forma de ser el mejor”.

El año 2020, ha sido marcado y será recordado por la pandemia mundial de la COVID-19, impactando de lleno como un misil en todas las estructuras de la sociedad como la conocíamos hasta día de hoy. No olvidemos el impacto en la agenda global, y entre los hitos más importantes que teníamos pendientes, que es la acción climática y sostenible. Esta crisis del coronavirus es un punto de inflexión para que signifique una enmienda a la totalidad de los objetivos climáticos previstos dentro de la Agenda 2030.

No cabe duda, que la senda de la recuperación económica para superar esta pandemia es el desarrollo de un modelo económico basado en criterios sostenibles (ESG), donde debemos intensificar los esfuerzos para mitigar el cambio climático, forzar una transición a una economía baja en carbono y trabajar en una hoja de ruta para hacer más sostenible la economía de la Unión Europea.

La gran lección de la crisis de la COVID-19 es que la acción temprana es esencial, y por ello, desde Primaflor ponemos nuestro grano de arena para afrontar la reconstrucción de la economía europea reconciliando el progreso con la salud de nuestro planeta.

Por todo ello, Primaflor ha trabajado en una estrategia de sostenibilidad, comprometidos con el Pacto Verde de la Unión Europea (Green Deal), trayendo como resultado nuestra Primera Memoria de Sostenibilidad ESG.

CONOCE PRIMAFLOR

	NUESTROS PRINCIPIOS	9
	NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	10
	SOBRE NOSOTROS	11
	ESTRUCTURA EMPRESARIAL	12
	NUESTROS LOGROS	14
	PRINCIPALES MAGNITUDES	15
	HITOS DEL AÑO	18
	PORTFOLIO DE PRODUCTOS	20
	PRESENCIA EN LOS MERCADOS	21



Nuestros PRINCIPIOS

40 años fieles a nuestros principios

Nuestros PRINCIPIOS son la base de todo lo que hacemos. Incluyen las creencias que guían nuestras acciones.

- Creemos en la **TIERRA** como parte de nuestro producto
- Creemos en la **DIETA MEDITERRÁNEA**
- Creemos en las **PERSONAS**
- Creemos en la **TECNOLOGÍA LIMPIA Y SOSTENIBLE**
- Creemos que la **SALUD** es un derecho de todos
- Creemos en la **INTERNACIONALIZACIÓN**
- Creemos en la **INVESTIGACIÓN** como base del conocimiento
- Creemos en la **VIDA ACTIVA**



Nuestra Historia

Primaflor nació en los años 70 de la mano de un grupo de personas que compartían la ilusión de emprender un negocio en su tierra a orillas del Mediterráneo. El cuidado de sus recursos naturales (luz, tierra y agua), el desarrollo empresarial y el enriquecimiento de su comunidad fueron sus principales motivaciones.

Empresa familiar dedicada en sus inicios a la producción de flores, 40 años después, seguimos tratando con mimo todas las hortalizas y vegetales que cultivamos, cuidándolas con pasión desde la semilla, como si fueran únicas.

La innovación y la mejora continua han sido el principal motor para el crecimiento de la empresa. Nuestro objetivo se basa en ofrecer alimentos frescos que aporten sabor a la Dieta Mediterránea, contribuyendo a que personas de más de 32 países gocen de una vida sana, activa y saludable.

Misión

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, desde nuestra vocación de Productores, mimando la tierra de forma sostenible, garantizando un compromiso constante en Innovación, Seguridad y Servicio al Cliente.

Visión

Ser el Grupo Productor y Comercializador Agroalimentario de referencia en mercados nacionales e internacionales, por nuestra calidad y variedad de productos, con una organización profesional y respetuosa con el medio ambiente y las personas.

Valores

- Respeto y reconocimiento de nuestra gente. Orgullo de pertenencia.
- Humildad, Honradez, Ejemplo y Respeto, como base de nuestras relaciones diarias.
- Innovación como base para asegurar el futuro.
- Orientación y servicio al Cliente.
- Afianzar vínculos de confianza con nuestros clientes, nuestros colaboradores y sociedad.
- Confianza, Transparencia e Integridad, como pilares del trabajo en equipo.



Sobre NOSOTROS

Quiénes somos

Empresa familiar, dedicada en sus inicios a la producción de flores, 40 años después, somos una de las compañías de cultivo y venta de hortalizas y vegetales líderes en el mundo. Estamos ubicados en España, pero atendemos a clientes en mercados de toda Europa, Golfo Pérsico y Canadá.

Qué hacemos

Cultivamos y vendemos alimentos frescos que aportan sabor a la Dieta Mediterránea, siendo distintas variedades de lechugas nuestra gran especialidad. Nuestro enfoque obsesivo en el consumidor nos ha llevado en los últimos años a realizar un importante esfuerzo en I+D+i para el desarrollo de productos de IV y V gama y snacks.

Cómo trabajamos



Enlace a vídeo sobre nuestros procesos y tecnología:
https://www.youtube.com/watch?v=gf3HFZO_3lc



Agricultura sostenible y desarrollo rural

Contribuimos a mejorar la producción agrícola, el nivel social y económico de los agricultores, las comunidades rurales y los sistemas de producción para hacerlos más sostenibles desde el punto de vista medioambiental.

Trabajamos para desarrollar prácticas agrícolas sostenibles y sistemas que contribuyan a la eficiencia de la producción a largo plazo, la viabilidad de los ingresos de los agricultores y la transmisión de conocimientos agrícolas a los proveedores.



Nuestra gente

Velamos por la creación de entornos de trabajo seguros, que garanticen la protección de los derechos laborales y la igualdad de oportunidades, creemos en la igualdad entre mujeres y hombres, promovemos el desarrollo profesional a través de programas de formación que pongan en valor la diversidad y potencien el talento de todos y cada uno de los integrantes de Primaflor.



Nuestras marcas

Nuestras marcas, en continua innovación para cubrir las necesidades de los clientes, son líderes en los mercados donde participamos, son reconocidas y apreciadas, como producto saludable de la dieta mediterránea, con una excelente relación precio/valor.



Nuestras redes de distribución

Nuestra amplia red de distribución y capacidades de llegada al mercado, nos permiten servir productos frescos y saludables a más de 32 países.



ESTRUCTURA Empresarial

PRIMAFLOR SL

Sociedad tenedora del patrimonio inmobiliario de la empresa. Su función es el mantenimiento y la puesta a disposición de todo tipo de activos mediante el arrendamiento de los activos que gestiona.

MULTIFLOR SL

Sociedad encargada de la compraventa, exportación e importación, y cultivo de flores y plantas ornamentales, así como distribución detallista de ensaladas preparadas y otros productos de la empresa.

PRIMAFLOR AGRÍCOLA SLU

Sociedad encargada de la producción agrícola. Su función principal es el cultivo de hoja al aire libre en la zona media, priorizando los procesos sostenibles y la innovación en prácticas agronómicas amigables con el medio ambiente.

PRIMASERVI 2001 SL

Sociedad tenedora de las participaciones del resto de sociedades del ámbito mercantil de Primaflor. Presta servicios de dirección, asesoramiento, gestión y control, administrativos y financieros.

AGRÍCOLA COMERCIAL EXPORTADORA SL

Sociedad encargada de la producción agrícola. Su función principal es el cultivo de hoja al aire libre en la zona media, priorizando los procesos sostenibles y la innovación en prácticas agronómicas amigables con el medio ambiente.

PEREGRÍN SL

Sociedad encargada de la producción agrícola. Su función principal es el cultivo de hoja al aire libre en la zona media, priorizando los procesos sostenibles y la innovación en prácticas agronómicas amigables con el medio ambiente.



PRIMAFLOR BIO SLU

Fomento, desarrollo y gestión de actividades de cultivo ecológico.

SAT 9855 PRIMAFLOR

Sociedad encargada de la manipulación y comercialización de los productos agrícolas que producen sus asociados, principalmente de productos frescos sin manipular o de ensaladas listas para consumir, fomentando la innovación y sostenibilidad de los procesos.

PLÁTANOS DEL SUR SL

Sociedad encargada de la producción agrícola. Su función principal es el cultivo de hoja al aire libre en la zona media, priorizando los procesos sostenibles y la innovación en prácticas agronómicas amigables con el medio ambiente.

ENSALADAS VERDES SLU

Sociedad encargada de la investigación, compra, manipulación, transformación, almacenamiento y comercialización de productos hortofrutícolas.

AGUAS MARQUESADO DEL ZENETE SL

Sociedad tenedora de concesión de aguas públicas en la zona del Marquesado de Zenete.

SAT 10030 SAN MIGUEL

Sociedad agregadora de productores agrícolas a la SAT 9855 Primaflor.

A efectos de este informe, los datos aportados proceden de la SAT 9855 Primaflor, sociedad encargada de comercializar el producto procedente de sus socios productores y terceros.



TESCO

CALIDAD TESCO NURTURE

Garantizar la calidad y salubridad de los productos hortofrutícolas comercializados en los supermercados de la cadena británica TESCO. Peregrín SL, Plátanos del Sur SL, Primaflor Agrícola SLU, Agrícola Comercial Exportadora SL y Primaflor BIO SLU.



SOCIAL GRASP

Evaluación de riesgos GRASP para las buenas prácticas sociales en las explotaciones agrícolas. Peregrín SL, Plátanos del Sur SL, Primaflor Agrícola SLU, Agrícola Comercial Exportadora SL y Primaflor BIO SLU.



SOSTENIBILIDAD FIELD TO FORK

Buenas prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente Supermercados británicos M&S. SAT 9855 Primaflor



MIEMBROS ASOCIACIÓN 5 AL DÍA

Asociación sin ánimo de lucro cuyo fin consiste en fomentar el consumo diario de frutas y hortalizas frescas. SAT 9855 Primaflor.



MCDONALD'S FLAGSHIP FARMERS

Producción agrícola sostenible en la cadena de suministro de McDonald's. Peregrín SL, Plátanos del Sur SL, Primaflor Agrícola SLU y Agrícola Comercial Exportadora SL.



SOSTENIBILIDAD LEAF MARQUE

Producción agrícola sostenible protegiendo el medio ambiente. Agrícola Comercial Exportadora SL

GLOBALGAP

CALIDAD GLOBAL G A P

Buenas prácticas agrícolas, de seguridad alimentaria y sostenibles durante todo el proceso de producción del producto certificado. Peregrín SL, Plátanos del Sur SL, Primaflor Agrícola SLU, Agrícola Comercial Exportadora SL, Primaflor BIO SLU y SAT 9855 Primaflor (Cadena custodia).



CALIDAD ISO 9001:2015

Estándar de certificación que determina los requisitos de un sistema de gestión de calidad. Peregrín SL, Plátanos del Sur SL y SAT 9855 Primaflor.



HUELLA DE CARBONO

Cálculo de emisiones GEI de fincas de producción agrícola y centros de procesado IV y V gama. Pendiente de certificación. SAT 9855 Primaflor, Peregrín SL, Plátanos del Sur SL, Primaflor Agrícola SLU, Agrícola Comercial Exportadora SL y Primaflor BIO SLU.



SOSTENIBILIDAD CHEP

Cuantificación de beneficios medioambientales por el uso del sistema pooling de pallets (intercambio y reutilización). SAT 9855 Primaflor.



CALIDAD QS

Seguridad alimentaria de todos los procesos de la cadena de suministro según el estándar QS. SAT 9855 Primaflor, Peregrín SL, Plátanos del Sur SL, Primaflor Agrícola SLU y Agrícola Comercial Exportadora SL.



CERTIFICACIÓN PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Producción, manipulado y envasado de productos hortofrutícolas frescos. SAT 9855 Primaflor y Primaflor BIO SLU.



CALIDAD BRC

Estándar de seguridad alimentaria, calidad y criterios operativos de los alimentos requeridos para organizaciones dedicadas a la fabricación de alimentos. SAT 9855 Primaflor



SEDEX

Evaluación de riesgos sociales y de las condiciones de trabajo de la cadena de suministro según la Auditoría de Comercio Ético para los Miembros de SEDEX. SAT 9855 Primaflor, Peregrín SL, Plátanos del Sur SL, Primaflor Agrícola SLU, Agrícola Comercial Exportadora SL y Primaflor BIO SLU.



SOSTENIBILIDAD PLANET PROOF

Producción agrícola sostenible protegiendo la naturaleza, el medio ambiente, el clima y la biodiversidad. SAT PRIMAFLOR



CALIDAD IFS

Estándar de seguridad alimentaria aplicable al procesado y tratamiento y/o manipulación de productos a granel y/o actividades realizadas durante el primer empaquetado. SAT 9855 Primaflor.



PREMIOS SABOR DEL AÑO 2019 Y 2020

Sello de calidad otorgado por los consumidores que garantiza el buen sabor Premios 2019 -Ensalada César -Enrollados de pollo -Ensalada quinoa. SAT 9855 Primaflor

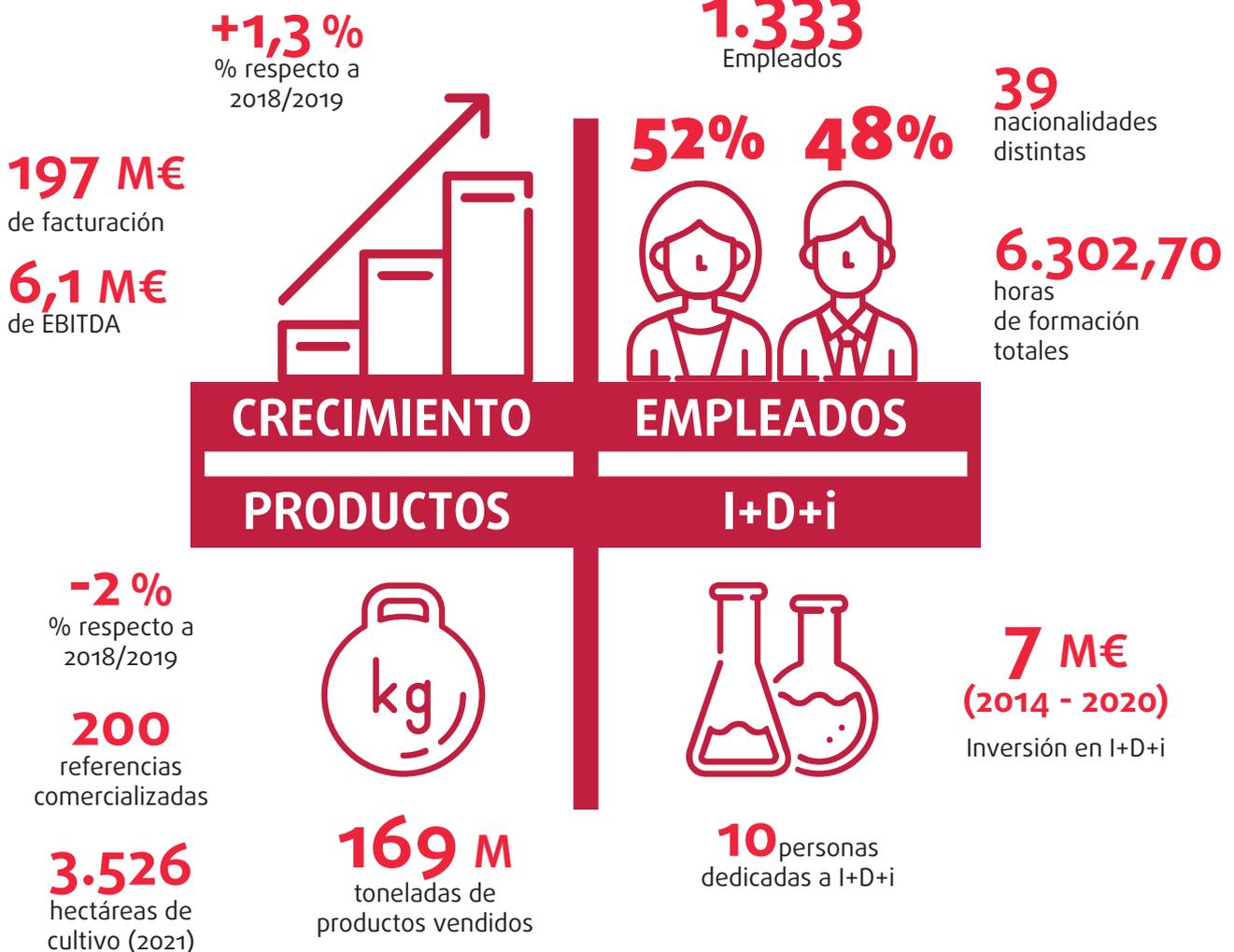


SOSTENIBILIDAD: IFCO

Cuantificación de beneficios medioambientales por el uso de cajas reutilizables de plástico y concepto smartcycle. SAT 9855 Primaflor



PRINCIPALES Magnitudes (2019/2020)





PRINCIPALES Magnitudes (2019/2020)



Ecoeficiencia

En la campaña 19/20 hemos tenido un leve aumento en el consumo de energía y residuos gestionados, debido a que hemos tenido un aumento en el número de referencias comercializadas de la Compañía además de ampliación en las instalaciones de producción, quedando reflejado en estos parámetros.

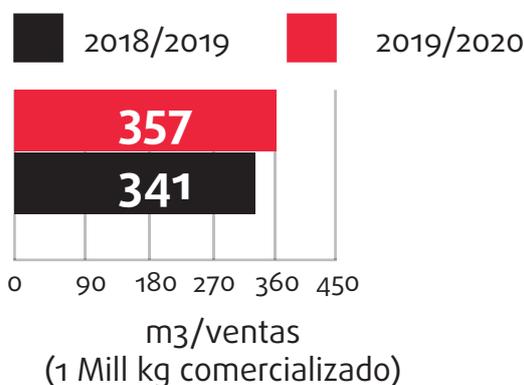
La pandemia global provocada por la COVID-19, ha provocado nuestra intensificación en el consumo de agua en las tareas de higiene y desinfección en todo nuestro proceso de producción.



Agua

64.506
Consumo de agua (m3)

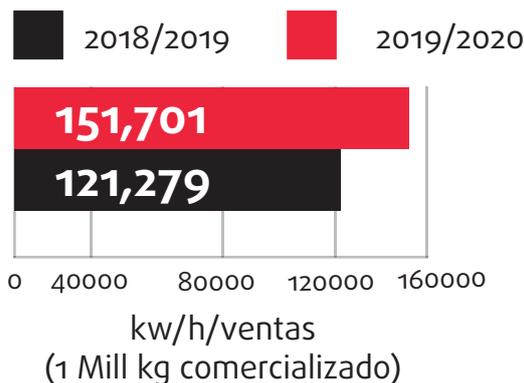
+4% 
% respecto a
2018/2019



Energía

20.623
Consumo de energía
(MwH)

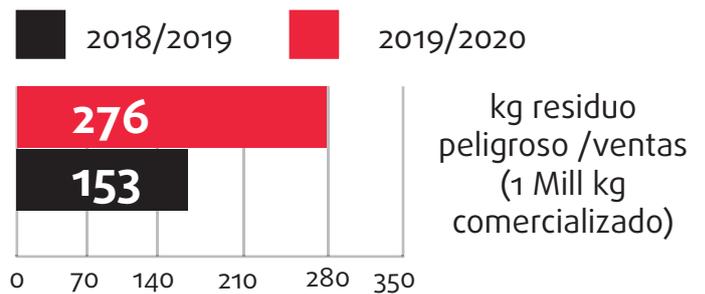
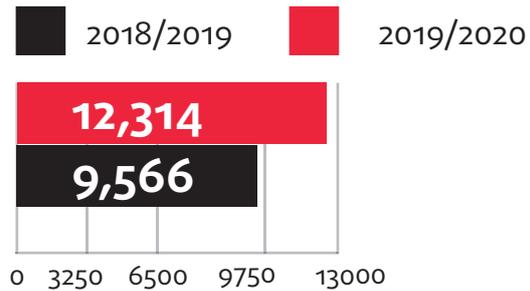
+2% 
% respecto a
2018/2019





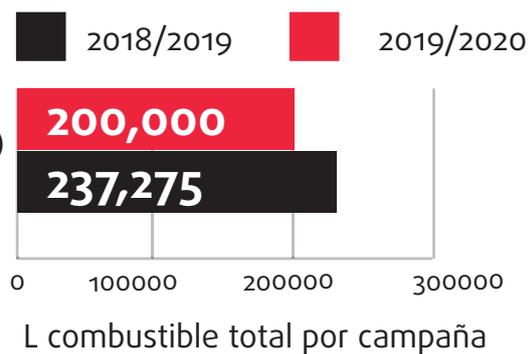
1.711
Residuos generados (t)

+5%
% respecto a
2018/2019



200.745
Consumo de combustible (L)

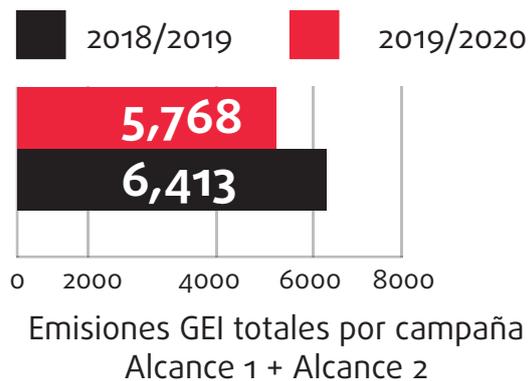
-15%
% respecto a
2018/2019



Emisiones

5.768
Emisiones (GEI).
Expresadas en teq CO2

-10%
% respecto a
2018/2019





HITOS del año



rPET EN PRODUCTOS DE IV GAMA (BOWLS)



INSTALACIÓN PARA AUTOGESTIÓN DE RESIDUOS AGRÍCOLAS PARA COMPOSTAJE



MOVILIDAD SOSTENIBLE: INCORPORACIÓN DE COCHES ELÉCTRICOS A LA FLOTA EMPRESARIAL



REINWASTE (Proyecto colaborativo)



✓ rPET EN PRODUCTOS DE IV GAMA (BOWLS)

Introducción de packaging reciclado (rPET) en 16 referencias de IV Gama (Bowls de ensaladas preparadas bandejas toppings).

✓ INSTALACIÓN PARA AUTOGESTIÓN DE RESIDUOS AGRÍCOLAS PARA COMPOSTAJE

Implantación del modelo de economía circular en el proceso productivo de Primaflor, mediante la conversión de residuos vegetales en materia prima (compost) para nuestras fincas de producción agrícola.



Principales proyectos



AGRICULTURA DE PRECISIÓN:
USO DE DRONES Y SENSORES
INTELIGENTES



PROSPECTIVA ESTRATÉGICA:
ENVASES DE PLÁSTICO Y
ECONOMÍA CIRCULAR
(Proyecto colaborativo)



ILUMINACIÓN LED EN
FÁBRICAS, ALMACENES Y
OFICINAS

ainia
centro tecnológico



✓ PROSPECTIVA ESTRATÉGICA ENVASES DE PLÁSTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR

Proyecto colaborativo con visión 360, enfocado a la Estrategia Europea para los Plásticos en una Economía Circular y Reducción de Plástico de un solo Uso:

- Reciclabilidad.
- Biomateriales (compostables y biobasados).
- Legislación aplicable y estrategia UE.



Portfolio de PRODUCTOS

+ 200 referencias comercializadas

DE LA TIERRA



62,6%

Volumen de ventas 2019/2020.
Varios tipos de envases, retráctilado, flowpack, etiqueta y versión compostable.

ENSALADAS



27,6%

Volumen de ventas 2019/2020.
Hojas de lechugas y lechugas baby cortadas, lavadas y envasadas. Listas para consumir.

ENSALADAS COMPLETAS



8,1%

Volumen de ventas 2019/2020.
Ensaladas completas envasadas, acompañadas de toppings variados, salsa y tenedor "on the go".
Envases r-PET, economía circular.

PICOTEO



1,6%

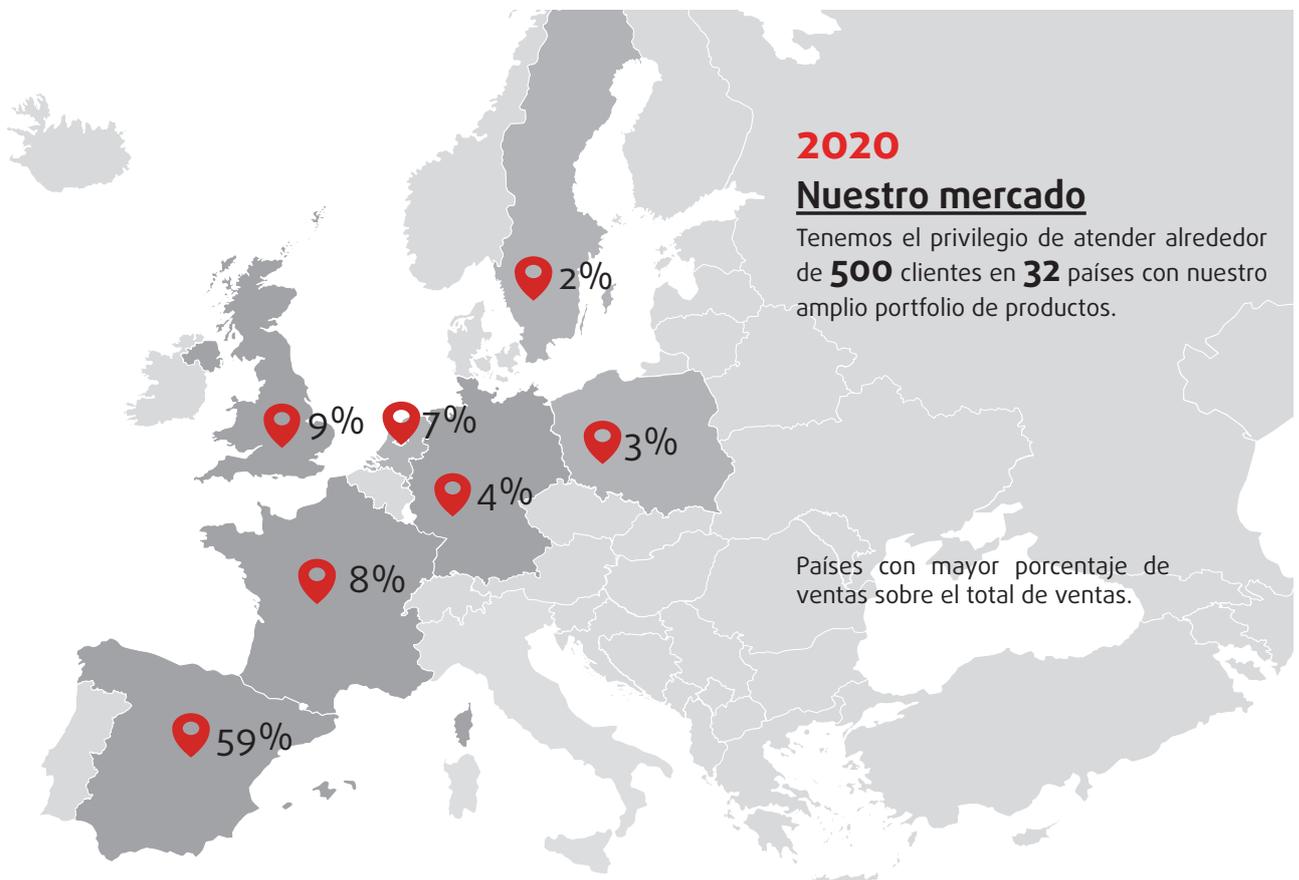
Volumen de ventas 2019/2020.
Snacks de base vegetal y complementos para ensaladas, envasados y listos para consumir.



Nuestra PRESENCIA

Ubicación de nuestras actividades

La sede social de Primaflor está en las oficinas de Pulpí (Almería - España) y la localización de nuestros principales mercados se muestra en el mapa adjunto.





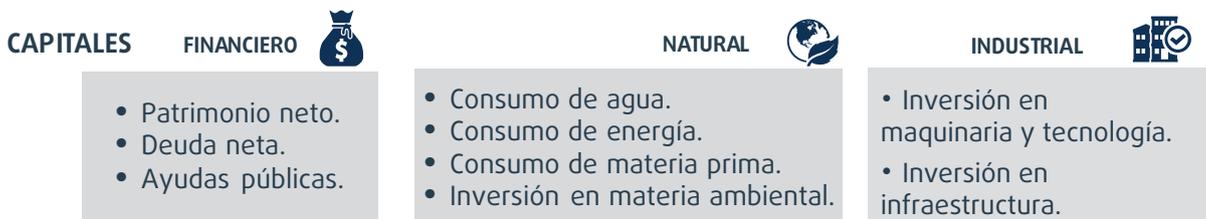
SOSTENIBILIDAD en PRIMAFLOR

	NUESTRO MODELO DE NEGOCIO	24
	PROPUESTA DE VALOR	26
	ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD	27
	PRINCIPALES FACTORES Y TENDENCIAS QUE PUEDEN AFECTAR A NUESTRA EVOLUCIÓN	28
	PRINCIPIOS DE MATERIALIDAD	32
	MARCO DE DIÁLOGO CON PARTES INTERESADAS	34
	ESTRATEGIA Y OBJETIVOS	35



MODELO DE NEGOCIO

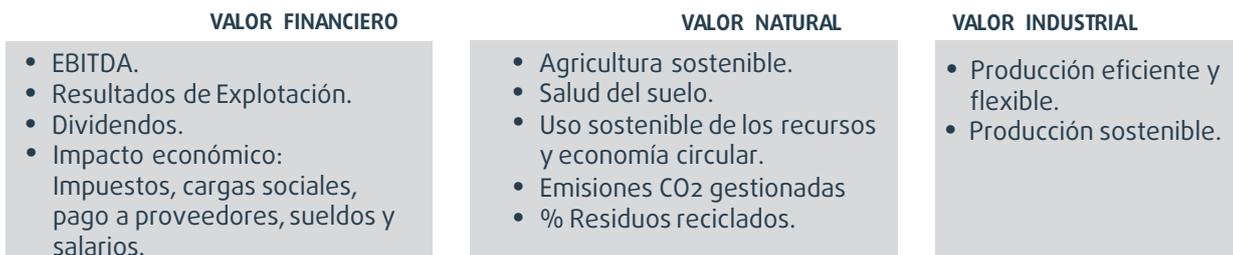
DE QUÉ DEPENDEMOS



QUÉ HACEMOS



VALOR QUE APORTAMOS



MARCO DE SOSTENIBILIDAD Y CONTRIBUCIÓN A ODS





HUMANO



- Empleados y colaboradores.
- Inversión en seguridad y salud.
- Formación y desarrollo.

INNOVACIÓN



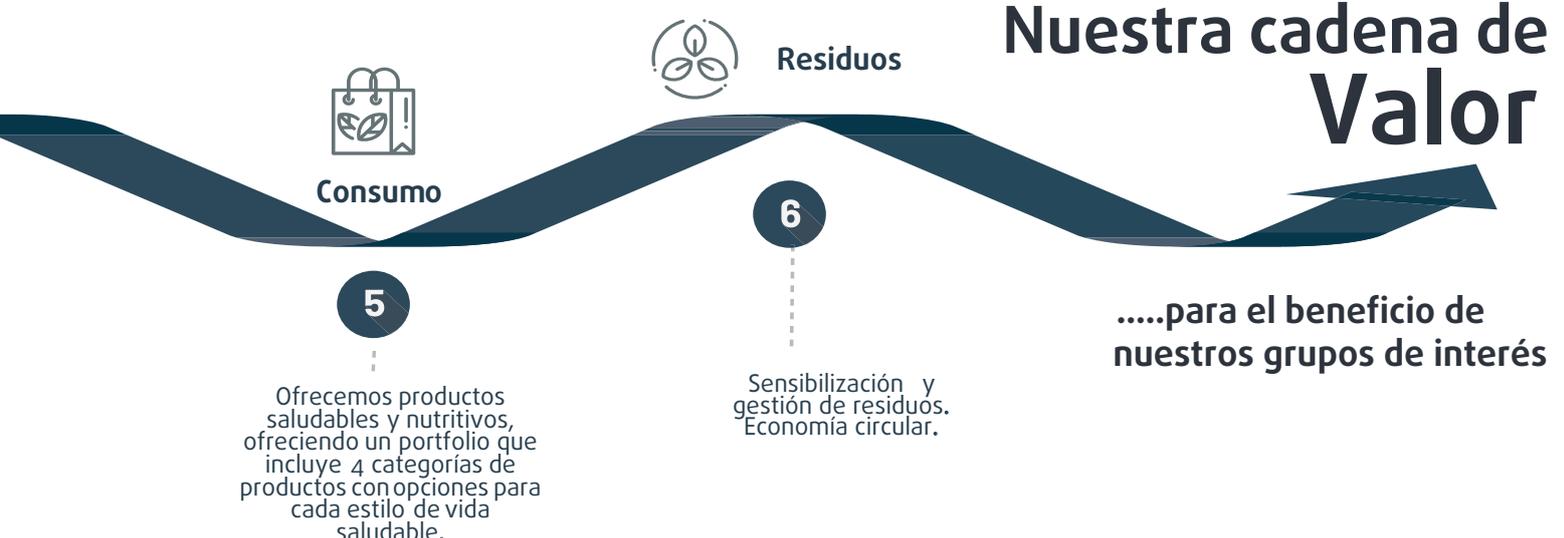
Inversión en I+D+i.

SOCIAL



Inversión acción social.

Nuestra cadena de Valor



VALOR HUMANO

- Empleo directo.
- Empleo indirecto.
- Satisfacción empleado.
- Desarrollo de los colaboradores.

VALOR INNOVACIÓN

- Productos saludables y seguros.
- Productos que se adaptan a las necesidades del consumidor.
- Innovación y eficiencia

VALOR SOCIAL

- Desarrollo del tejido empresarial local.
- Desarrollo rural y mitigación del despoblamiento.
- Compras a proveedores locales.

Mantener a los miembros de nuestro personal sanos y seguros.



Promover modelos y prácticas comerciales sostenibles.



Comprometernos positivamente con las comunidades y partes interesadas dónde desarrollamos nuestra actividad.





Propuesta de VALOR

Nuestras actividades y productos responden al objetivo de demostrar a los clientes cómo el producto ofrece valor, a la vez que crea un impacto positivo a largo plazo en las personas, la sociedad y el planeta. En la tabla adjunta identificamos los principales elementos de nuestra propuesta de valor:

PRINCIPALES ELEMENTOS DE LA PROPUESTA DE VALOR	ACTIVIDADES CLAVES					
	1	2	3	4	5	6
	Uso del suelo y materias primas	Recursos	Producción	Distribución	Consumo	Residuos
<i>Credibilidad</i>	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
<i>Responsabilidad, integridad y ética empresarial</i>	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
<i>Sostenibilidad como parte de nuestra cultura</i>	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
<i>Programa de relación con los grupos de interés</i>	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
<i>Respeto por la Tierra</i>	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
<i>Uso sostenible de los recursos y economía circular</i>	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
<i>Producción sostenible, eficiente y flexible</i>	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
<i>Tecnología e innovación</i>	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
<i>Cualificación profesional</i>	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
<i>Seguridad y salud en el lugar de trabajo</i>	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
<i>Productos saludables y seguros que se adaptan a las necesidades del consumidor</i>	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
<i>Retorno social económico y ambiental en la comunidad local</i>	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
<i>Resultados de explotación</i>	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████





Nuestro enfoque de SOSTENIBILIDAD

La estrategia de sostenibilidad de PRIMAFLOR, se basa en dar respuesta a las megatendencias y nuevos desafíos externos que están influyendo en nuestra empresa, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los resultados de nuestra evaluación de riesgos y nuestros temas materiales identificados. Juntos nos brindan la información que necesitamos para establecer nuestros compromisos y nuestros indicadores clave de rendimiento (KPI).





EL ENTORNO tendencias y desafíos

El entorno en el que se desenvuelve la producción agrícola está experimentando cambios relevantes y rápidos, fruto de la interacción de numerosos factores, parte de los cuales se manifiestan con especial intensidad y en modos y tiempos que no han facilitado su previsión, ni por tanto, la adopción de las correspondientes estrategias preventivas.

Además, muchas de esas manifestaciones aún no se han expresado totalmente y su seguimiento, evaluación y respuesta, van a requerir un constante monitoreo.

Dichos procesos, de la envergadura de la pandemia de la Covid-19 y sus futuros impactos en los comportamientos de las instituciones y de las personas (mercados, cadenas logísticas, regulaciones, disponibilidades de financiación, ...), el Brexit (cuyas manifestaciones aún están por precisar, a la espera de la configuración del marco regulador británico al respecto), las orientaciones de la política agraria comunitaria (evolución del Pacto Verde Europeo), la aceleración de los efectos del cambio climático sobre los calendarios de los cultivos y sobre las disponibilidades de recursos (con manifestaciones efectivas ya en la competencia de nuevos productores al inicio de las campañas), o la multiplicación de barreras técnicas en los mercados mundiales (proceso que invierte la tendencia de las últimas décadas), están alterando severamente las expectativas de los productores y las condiciones en las que operan.



TENDENCIAS GLOBALES QUE PERMANECEN

1. Calentamiento global.
2. Escasez de recursos hídricos.
3. Cambio climático y aumento de fenómenos atmosféricos adversos.
4. Crecimiento demográfico.
5. Envejecimiento de la población.
6. El progreso de la urbanización y concentración urbana.
7. Revolución digital.
8. Revolución tecnológica y agricultura 4.0.
9. Nuevas técnicas de cultivo y explotación.
10. Alimentos funcionales, superalimentos y nuevos cultivos.
11. Acercamiento al consumidor acortando canales.
12. La transparencia es un valor al alza, y prueba de ello es el desarrollo de una agricultura transparente y segura, así como la aparición de conceptos como el Blockchain.
13. Canales online y ecommerce para los productos agrarios.
14. Marketplace proveedores y de servicios.
15. Agricultura vertical como nueva producción sostenible.
16. Economía circular y reducción de fertilizantes.
17. Agricultura orgánica. Crecimiento y consolidación del mercado.

PROBLEMAS ACENTUADOS Y RIESGOS EMERGENTES

1. Los impactos del coronavirus en los comportamientos de las instituciones y de las personas (consumo, mercados, cadenas logísticas, regulaciones, posibilidades de financiación...).
2. Las manifestaciones e incidencias del cambio climático (disponibilidad de recursos, costes de acceso a dichos recursos, tecnologías...).
3. Las decisiones sobre la construcción europea: Brexit, normas alimentarias, modo de empleo de los recursos europeos, posicionamiento europeo en los mercados mundiales...
4. Cambios legislativos y normativos: Modificaciones en la legislación laboral, Pacto Verde Europeo.



COVID-19 y futuras pandemias

Al momento de escribir este informe, la COVID-19 continúa teniendo un impacto devastador en las vidas y los medios de vida de todo el mundo. Ha revelado algunas verdades difíciles sobre la escala de los riesgos sistémicos que enfrentamos y la falta de resistencia incorporada en nuestros modelos operativos actuales.

“La situación excepcional en la que nos encontramos ha sacado lo mejor de todos nosotros como Compañía, y ha puesto de relieve la capacidad del sector para garantizar a los ciudadanos el acceso a un suministro suficiente de productos frescos y saludables, adaptándose a las condiciones surgidas por el estado de alarma”.





PRIMAFLOR responde a tendencias sectoriales

SMART AGRO

- Agricultura de precisión.
- Agricultura predictiva.
- Agricultura de automatización.
- Marketplaces de productos y servicios.

AGRICULTURA SOSTENIBLE

- Optimizando el uso de los recursos.
- La economía circular.
- Reducción de fertilizantes.
- Agricultura vertical.
- Agricultura ecológica.
- Producción sin residuos.

SALUD, CONFIANZA Y TRANSPARENCIA

- Fuente de proteínas vegetales.
- Listo para llevar/Listo para comer.
- Estrategias de productos SIN Blockchain.
- Comunicando la transparencia.

OMNICALIDAD

- Canales on-line y la agricultura.
- Canales off-line y la agricultura de ultraproximidad.

PRODUCCIÓN

CONSUMIDOR

NUEVOS DESAFÍOS

- Asociados a la COVID-19.
- Asociados al Brexit.
- Asociados a las nuevas políticas europeas: Pacto Verde.
- Asociados a la emergencia climática.

PRÁCTICAS DE NEGOCIO RESPONSABLES

NUESTRO PLANETA





y desafíos globales

MARCO DE SOSTENIBILIDAD PRIMAFLOR



Nuestro Marco de Sostenibilidad es la guía que nos permite transformar positivamente las comunidades en las que operamos, teniendo siempre como fundamento nuestros principios, la ética y los valores que nos caracterizan.



Estudio de MATERIALIDAD

Para establecer nuestras prioridades en materia de sostenibilidad, incorporamos aportes de las partes interesadas, ideas de la Compañía, iniciativas sectoriales, y tendencias globales. Esto ayuda a identificar los problemas más importantes para nuestra empresa y nuestros grupos de interés, lo que facilita la definición no solo de riesgos, oportunidades e indicadores clave de rendimiento, sino también para informar y establecer objetivos estratégicos.

Este análisis ha dado como resultado un listado de 21 asuntos relevantes. Este año la COVID-19 encabezó la lista de preocupaciones de las partes interesadas. Los temas de salud, seguridad y bienestar de los empleados y la gestión de riesgos, también son de gran importancia para los grupos de interés. Los derechos humanos, la ciberseguridad y la optimización de recursos naturales han ganado importancia entre los mismos.

Los temas materiales para nuestra empresa cuentan con las siguientes características:

- Son aquellos en los que PRIMAFLOR, puede generar un mayor valor. Son temas en los que se cuenta con un grado de madurez suficiente que nos permite ser agentes de cambio.
- Se han realizado inversiones previas en estos temas. Cuentan con elementos que pueden convertirse en ventaja competitiva y permitirnos destacar en el mercado.
- Son importantes para nuestros grupos de interés y hemos identificado que, con algunos de ellos, podemos sumar esfuerzos para generar transformaciones positivas.

En el análisis se han considerado asuntos de relevancia muy crítica aquellos que han alcanzado una ponderación superior al 80% de media entre ambas perspectivas; de relevancia crítica aquellos con una ponderación de entre el 60% y 80%; y de relevancia moderada entre 40% y 60%.

La matriz se comparó con la evaluación de riesgos corporativos para asegurarse de que todos los temas relevantes se capturaran desde una perspectiva de materialidad y/o riesgo.





Temas materiales y contribución a ODS

Alineamos los temas materiales que identificamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible una agenda global adoptada en la Cumbre de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible en septiembre de 2015 que consta de 17 objetivos y 169 metas a alcanzar para 2030. Nuestra intención es contribuir a alcanzar los ODS poniendo a disposición nuestros activos para generar valor a nuestra gente, la sociedad y el planeta. La siguiente figura muestra cómo nuestros temas relevantes de alta prioridad se relacionan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





Marco de diálogo con PARTES INTERESADAS

Para mantener nuestro éxito a largo plazo es fundamental mantener un diálogo continuo con las partes interesadas. Consideramos importante tener una buena comprensión de los problemas que importan a nuestros grupos de interés, y nuestros compromisos al respecto.

Grupos	Canales de comunicación	Cómo nos comprometemos
 <p>Nuestra gente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet. • Revista interna. • Encuestas a empleados. • Reuniones con ejecutivos y mandos intermedios. • Presentación. • Programa de voluntariado. • Canal ético. 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de RRHH. • Política de seguridad y salud. • Defender y promover los derechos y libertades. • Protección y promoción del bienestar físico y mental de nuestros empleados. • Desarrollar y retener talento continuamente. • Exigir que el lugar de trabajo cumpla con las normas laborales. • Medidas adicionales frente a la COVID-19. • Mejorar continuamente nuestro sistema de RRHH.
 <p>Clientes y consumidores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web y boletines informativos. • Encuestas a clientes. • Visitas a clientes. • Centro de quejas y reclamaciones de clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la calidad, seguridad y accesibilidad, de alimentos inocuos y nutritivos para dietas saludables producidas a partir de sistemas sostenibles. • Implementar un sistema de trazabilidad desde las fuentes de materia prima hasta los puntos de venta. • Etiquetado responsable. • Proteger la información confidencial del cliente. • Política de regalos e invitaciones.
 <p>Proveedores y colaboradores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones y visitas. • Auditorías y servicios de asesoramiento • Visitas a clientes. • Iniciativas y proyectos de innovación en colaboración. • Programas de desarrollo de capacidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de relación con Proveedores. • Prácticas de negocios éticos. • Cumplimiento normativo. • Desarrollar protocolos de auditoría de acuerdo al código de conducta de proveedores. • Política de regalos e invitaciones.
 <p>Comunidad y sociedad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Foros de participación pública. • Diálogos y visitas permanentes. • Iniciativas para promover la nutrición saludable y vida activa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preparar un plan anual de relaciones con la comunidad centrándose en las actividades desarrolladas por la Fundación Primaflor. • Mejorar las perspectivas de empleo de los jóvenes para evitar el despoblamiento rural. • Apoyar a los pequeños empresarios fomentando la contratación de proveedores locales.
 <p>Planeta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación al Pacto Mundial. • Asociaciones para la defensa del Clima. • Asociaciones para la defensa del Agua. • Participación en iniciativas, proyectos y actividades conjuntas para generar beneficio al medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de la fertilidad del suelo y restauración de tierras agrícolas degradadas. • Investigación y desarrollo para aumentar la resistencia de las plantas al cambio climático. • Mejorar y gestionar el uso y la extracción del agua de manera sostenible en toda nuestra cadena de valor. • Reducción del impacto ambiental de los residuos plásticos y envases, incluida la protección del medio ambiente marino. • Sensibilización y gestión de residuos. Economía Circular.
 <p>Accionistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Junta General. • Reuniones del Órgano de Gobierno. • Reuniones. • Informes y reportes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con las leyes, los principios de buen gobierno corporativo, los objetivos y las reglas corporativas, incluidas las resoluciones de los accionistas. • Mantenerse abierto a los comentarios de los accionistas e inversores.
 <p>Redes y Medios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de relaciones públicas a través de múltiples canales de comunicación. • Entrevistas. • Participación en eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfatizar la divulgación de información precisa, útil, basada en hechos y oportuna al público. • Transparencia y profesionalización.

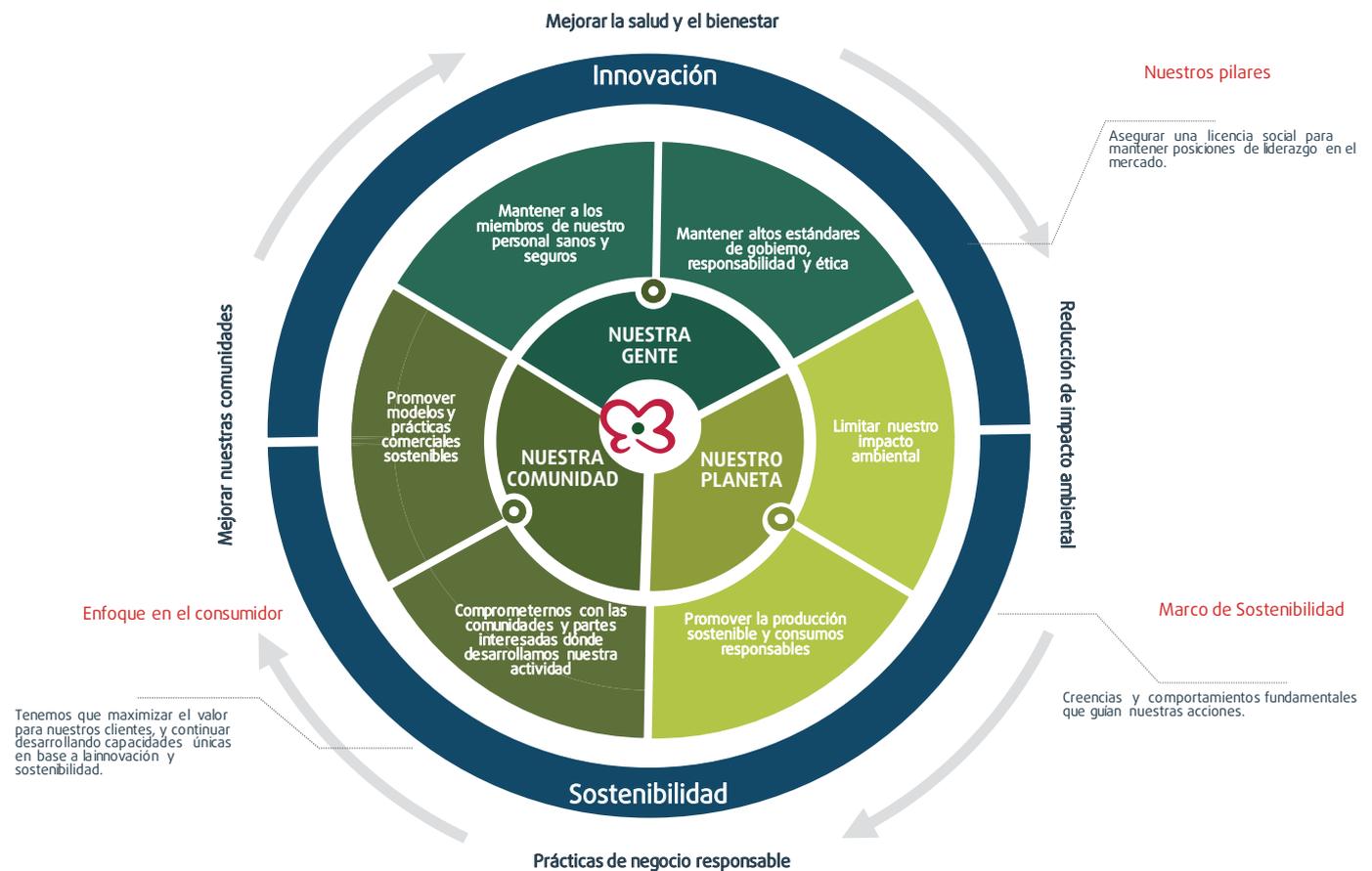


Nuestra estrategia de SOSTENIBILIDAD

Nuestra estrategia de sostenibilidad está construida sobre tres pilares: Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad. Cada uno está respaldado por códigos, reglamentos internos y políticas corporativas.

Esta estructura guía nuestros compromisos y ambiciones en 2020, brinda un marco para nuestro propósito de contribuir a un futuro más sostenible.

En línea con nuestra estrategia, hemos establecido objetivos ambiciosos relacionados con los asuntos materiales identificados por nuestros grupos de interés, y hemos definimos indicadores clave de rendimiento (KPI) para nuestro trabajo de sostenibilidad.





Objetivos de Sostenibilidad 2020

	2019/2020	2020/2021	Materialidad
NUESTRA GENTE			
INVERSIÓN EN FORMACIÓN (€) <small>*Inversión afectada por la COVID-19. No se incluye formación interna.</small>	21.396	+ 10%	Talento y Desarrollo
NUESTRO PLANETA			
RECURSO HÍDRICO (m3)	64.506	-2%	Op. Recursos: agua y energía
EMISIONES GASES EFECTO INVERNADERO (teq CO2)	5.768	-5%	Cambio Climático y HC
PACKAGING SOSTENIBLE (rPET) (kg)	264.768	+2%	Economía Circular y Plástico
NUESTRA COMUNIDAD			
INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE FUNDACIÓN PRIMAFLOR (€)	304.500	+5%	Contribución Comunidad Local



COMPROMETIDOS con las PERSONAS

	NUESTRA GENTE	38
	RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS	39
	LA GESTIÓN DE LAS PERSONAS	41
	EVOLUCIÓN DEL EQUIPO HUMANO	42
	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	43
	GESTIÓN DEL TALENTO	44
	CALIDAD DEL EMPLEO	45
	SALUD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO	46



NUESTRA GENTE



- El equipo humano de PRIMAFLOR es nuestro activo máspreciado. Velamos por la creación de entornos de trabajo seguros, que garanticen la protección de los derechos laborales y la igualdad de oportunidades. Creemos en la igualdad entre mujeres y hombres, promovemos el desarrollo profesional a través de programas de formación que pongan en valor la diversidad y potencien el talento de todos y cada uno de los integrantes de Primaflor.
- Creemos en un lugar de trabajo donde la humildad, honradez, ejemplo, y respeto a los derechos humanos, sean la base de nuestras relaciones diarias.
- Respetamos la dignidad de la persona y el derecho de los empleados a la libertad de asociación y negociación colectiva.
- No utilizamos ninguna forma de trabajo forzado, obligatorio, de trata de personas o trabajo infantil.
- Nos esforzamos por emplear a personas locales, siempre que sea posible. Primaflor no establece distinción de género a la hora de contratar.
- Estamos comprometidos a brindar a los empleados un salario digno, asegurando que puedan cumplir sus necesidades diarias.
- Apoyamos el bienestar físico y mental de nuestros empleados, garantizando condiciones de trabajo seguras.
- Mantenemos buenas comunicaciones con los empleados mediante la información y procedimientos de la Compañía.
- Proporcionamos procedimientos transparentes, justos y confidenciales para que los empleados y terceros planteen inquietudes, sin temor a represalias.



El respeto a los **DERECHOS HUMANOS**

El respeto a la dignidad de la persona y a los derechos que le son inherentes constituyen un requisito indispensable de actuación para Primaflor.

Alineamos nuestro compromiso de abordar los derechos humanos con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGP) y otros estándares internacionales, incluida la Carta Internacional de Derechos Humanos, la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales y los principios establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

El compromiso con el respeto y cumplimiento de los derechos humanos se canaliza a través del Código Ético y de Conducta de la empresa y los principios y políticas que lo respaldan (reglamentos internos y políticas corporativas), que recogen la observancia de valores, así como principios éticos y legales por parte del personal y grupos de interés de la Compañía.

Primaflor también exige que sus socios comerciales externos y sus empleados observen principios comerciales coexistentes con los nuestros.





NUESTRAS POLÍTICAS 2020

Identificamos que estamos haciendo un buen progreso en algunos temas, pero también descubrimos que tenemos un trabajo significativo por delante, reafirmamos la necesidad de identificar las políticas como documentos vivos, que deben evolucionar a medida que evoluciona el entorno y las expectativas de nuestros grupos de interés.

Identificamos la necesidad de fortalecernos para abordar temas específicos como la COVID-19, las complejidades del trabajo con una plantilla compuesta por 25 nacionalidades distintas, la adaptación a las nuevas medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación en cumplimiento con el Real Decreto-ley 6/2019.



NUEVA POLÍTICA PREVENCIÓN COVID-19

Creada en 2020 para reforzar el área de seguridad y salud frente a la COVID-19.

Áreas de impulso:

- Seguridad de nuestros trabajadores y colaboradores.
- Riesgos del contexto agrícola y marco de respuesta a la COVID-19.
- Conciliación entre vida laboral y familiar.
- Voluntariado corporativo.
- Eventos sociales que fomenten la prevención del bienestar físico de la comunidad.

PLAN DE IGUALDAD

En cumplimiento con Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación, Primaflor ha actualizado su Plan de Igualdad. Actualmente se están llevando a cabo las siguientes medidas.

- Difusión del Plan de Igualdad de Trato y Oportunidades.
- Difusión de acciones de sensibilización para la prevención del acoso por razón de género y sexual e implantación de un protocolo de prevención.
- Incorporación de acciones formativas específicas en materia de igualdad en los Programas de Formación de Primaflor.
- Medidas de flexibilidad y conciliación laboral y familiar.

PLANES DE FORMACIÓN ESPECÍFICOS PARA PERSONAL INMIGRANTE

La ayuda en el aprendizaje sobre el lenguaje y las costumbres de nuestra zona es uno de los elementos fundamentales, pues la lengua es un factor importante de integración. Sobre todo para conseguir un trabajo en el que sentirte cómodo, ya que el idioma es un elemento muy importante a la hora de introducirte en el ambiente laboral. Para ello contamos con un equipo que vela por atender las necesidades de integración a fin de que el clima laboral sea el adecuado, teniendo en cuenta las diferentes nacionalidades que más presencia tienen.



La gestión de las PERSONAS



LAS PERSONAS COMO PRIORIDAD

POLÍTICAS, DIRECTRICES Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

La Política de selección de Primaflor, cumple con el marco legal vigente y se adecua a los valores corporativos, no establece distinción alguna entre hombres y mujeres, los salarios y prestaciones que se ofrecen son iguales, independientemente del género.

Primaflor cuenta con un Sistema de Evaluación de Desempeño y un plan formativo y de control a través de la adecuada descripción y actualización de los puestos de trabajo.

La Política de Seguridad y Salud de Primaflor define la aplicación de estrictos criterios de prevención de salud, seguridad y riesgos en el lugar de trabajo.

Proporcionamos procedimientos transparentes, justos y confidenciales para que los empleados y terceros planteen inquietudes.

COMPROMISOS DE PRIMAFLOR CON SUS EMPLEADOS

Fomentar la implicación del equipo humano en la construcción de una compañía responsable y sostenible que contribuye a generar valor económico, social y ambiental, desarrollando una cultura corporativa basada en sólidos valores.

Garantizar la igualdad de oportunidades, la diversidad e inclusión.

La salud, bienestar y seguridad de nuestros trabajadores y colaboradores constituye una prioridad para Primaflor.

Fomentar la formación y el conocimiento, adaptado a las necesidades, de forma que contribuya a identificar fortalezas y áreas de crecimiento para las personas que forman parte de la Compañía.





Evolución del EQUIPO HUMANO

A fecha 30 de junio de 2020, final del ejercicio fiscal de la campaña 2019/2020, Primaflores contaba con una plantilla de 1.108 personas, un 6,5% menos que el año anterior. Primaflores apuesta por el desarrollo de su equipo humano a largo plazo, ofreciendo la oportunidad de desarrollar una carrera profesional dentro de la empresa. El número de mujeres en la plantilla fue de 575 lo que representa el 51,75% de la plantilla total. Cabe destacar que la composición de la plantilla es en general equilibrada en género. Si bien las funciones de mayor responsabilidad están mayoritariamente ocupadas por hombres, durante los últimos años, estamos trabajando en el diseño de políticas encaminadas a lograr un equilibrio.

TOTAL EQUIPO HUMANO



DESGLOSE POR EDAD



SEGUIMOS TRABAJANDO POR LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES



ROTACIÓN VOLUNTARIA Y DESPIDOS

Categoría Profesional	Rotación voluntaria	Número de despidos
Directivos	0	0
Mandos intermedios	1	0
Técnicos y administrativos	3	0
Operarios	150	3
Oficiales y suboficiales	5	0

Edad	Rotación voluntaria	Número de despidos
Menos de 30 años	83	0
Entre 30 y 50 años	70	3
Más de 50 años	6	0

Selección y Retención	2018/2019	2019/2020
Rotación voluntaria	171	169
Promociones internas	168	175

TIPOS DE CONTRATO





Diversidad e INCLUSIÓN

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Somos una empresa que abarca diversas nacionalidades, culturas, religiones, generaciones y género. Primaflor se beneficia de las habilidades, el conocimiento y la diversidad cultural que estos miembros del equipo aportan a la organización.

Gestionamos activamente los riesgos de discriminación y supervisamos de cerca nuestro desempeño en materia de igualdad de género. Nos esforzamos por emplear a personas locales, siempre que sea posible. Primaflor no establece distinción de género a la hora de contratar, los salarios y las prestaciones que se ofrecen para nuevas incorporaciones son iguales, independientemente del género.

Primaflor integra, en su estrategia de negocio, las políticas de Responsabilidad Social Corporativa centradas en una gestión responsable y transparente. El comportamiento de todos sus miembros se basa en principios éticos, honestos, íntegros e igualitarios, tal y como marcan los principios de actuación formalizados en el Código Ético.

En esta línea, no se admite ningún tipo de discriminación por razón de nacimiento, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Asimismo, se garantiza el respeto por los derechos humanos.

Todas las políticas y códigos de Primaflor son informados e instruidos por la Carta Internacional de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, los Derechos del Niño y los Principios Empresariales, los Principios de las Naciones Unidas para el Empoderamiento de la Mujer y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Además, este año 2020 se ha actualizado el Plan de igualdad, que cuenta con un Protocolo para la prevención y tratamiento de cualquier tipo de acoso. Los objetivos generales de estos planes son:

- a) Promover el principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres, garantizando las mismas oportunidades profesionales en el empleo, selección, retribución, formación, desarrollo, promoción y condiciones de trabajo.
- b) Garantizar la ausencia de discriminación, directa o indirecta, por razón de género, y, especialmente las derivadas de la maternidad, paternidad, la asunción de obligaciones familiares, el estado civil y condiciones laborales.
- c) Prevenir todo tipo de acoso, especialmente el acoso sexual y acoso por razón de género.
- d) Promover, mediante comunicación, la sensibilidad en todos los niveles organizativos la igualdad de oportunidades.
- e) Favorecer la conciliación de la vida profesional, personal y familiar en el equipo humano.

Primaflor también apuesta por la integración laboral de personas con discapacidad, y sólo en los casos en los que técnica u organizativamente no es posible, adopta medidas alternativas, según se establece en la Ley 9/2018, de 21 de diciembre, de Garantía de los Derechos de las Personas con Discapacidad.

Al cierre del ejercicio, 15 personas con discapacidad, forman parte de la plantilla.



Gestión del TALENTO

ATRAER, INCORPORAR Y FIDELIZAR EL MEJOR TALENTO ES CLAVE PARA EL ÉXITO DE PRIMAFLOR

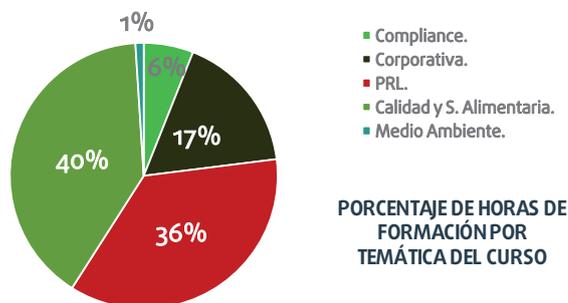
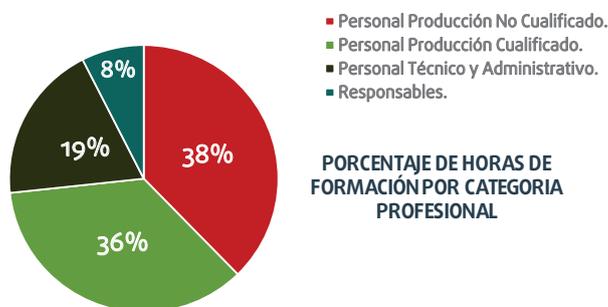
La formación es fundamental para fomentar el desarrollo profesional en un entorno internacional y competitivo. Primaflor trabaja para capacitar de forma continua a su equipo humano. Durante el ejercicio 2019/2020 hemos centrado nuestros esfuerzos en el desarrollo de personal en materia de seguridad alimentaria, PRL y adquisición de conocimientos técnicos que capaciten a los trabajadores para el desempeño de su puesto de trabajo, llegando a una inversión económica de 21.395€. Además, desde el mes de enero de 2020 se ha comenzado a impartir formación en medio ambiente y sostenibilidad para todas las personas que forman la familia Primaflor. La inversión en formación se vio gravemente afectada por la pandemia COVID-19.

En este período, la plantilla de Primaflor ha participado en 5.167 de horas de formación. Primaflor dedica el mayor número de horas de formación a las personas con menor cualificación, promoviendo la igualdad de oportunidades entre su equipo humano. Además de los programas corporativos, Primaflor ofrece también a su plantilla oportunidades formativas fuera de Primaflor. Gracias a esta flexibilidad, nuestros empleados han podido obtener certificaciones (en algunos casos de nivel avanzado) para reforzar su desarrollo profesional.

FORMACIÓN EN PRIMAFLOR



PRIMAFLOR SE COMPROMETE A INTENSIFICAR LAS HORAS DE FORMACIÓN DEDICADAS A SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE.





Calidad del EMPLEO

REMUNERACIONES Y BRECHA SALARIAL

En la política de Primaflor se reafirma el compromiso de seguir avanzando en materia de igualdad, para continuar aportando las mismas oportunidades y la misma retribución, sin distinción de género, para trabajos de igual valor. Durante este año 2020 se está llevando a cabo un proyecto de cálculo de brecha salarial.

La brecha salarial se calcula como la diferencia porcentual entre el salario bruto total percibido por cada hora trabajada por hombres y mujeres.

Según datos publicados por el Observatorio de Igualdad Empleo, la brecha salarial en España se sitúa en un 21,9% 2020. En el momento de la elaboración de este documento, nos encontramos inmersos en la renovación del Plan de Igualdad de la organización, donde se está realizando un estudio de cálculo de brecha salarial, que verá la luz en los próximos meses. El objeto principal de este estudio es poner de manifiesto que las políticas de retribución en Primaflor están diseñadas para asegurar que los hombres y las mujeres reciben el mismo trato cuando desempeñan el mismo rol.

COMUNICACIÓN INTERNA

Mantenemos una comunicación constante con nuestros empleados, velando por mantenerles informados acerca del devenir del negocio y de cualquier información relevante sobre la empresa. Para este cometido se cuenta con la intranet corporativa como herramienta principal de comunicación interna, accesible a todos los empleados.

EMPRESA SALUDABLE

Primaflor se preocupa por el bienestar de sus empleados, fomentando el deporte y la vida saludable. En el año 2019, se puso en marcha la iniciativa **#Greenlovers** que cuenta con diferentes acciones para fomentar el consumo de productos saludables, como son todos los cultivados desde Primaflor, apoyando el seguimiento de una dieta variada, nuestra dieta mediterránea.

DIÁLOGO SOCIAL ENTRE TRABAJADORES Y EMPRESA

El diálogo continuo entre la organización y los representantes de los trabajadores se articula a través de los Comités de Empresa y Sindicatos con quienes la empresa mantiene una interlocución fluida, con reuniones periódicas abordando las cuestiones relacionadas con las condiciones de trabajo, igualdad, prevención de riesgos laborales, reconocimiento profesional, etc., existiendo comités constituidos para abordar temas específicos como el de Seguridad y Salud, Remuneraciones y Clasificación Profesional, Planes de Pensiones o en materia de Igualdad, cuya comisión vela por el cumplimiento de los planes de igualdad.

En 2019, el 100% de la plantilla en España ha estado representada por un comité conjunto de empleados y directivos de salud y seguridad laboral.





SALUD Y BIENESTAR en el trabajo

La Política de Seguridad y Salud de Primaflor pone a las personas en el centro, e integra todas las actividades preventivas en todos los niveles de la organización. Esta política posibilita que todas las áreas de la empresa, así como las empresas colaboradoras, lleven a cabo actividades relacionadas con la seguridad y la salud cumpliendo no solo los reglamentos, normas y disposiciones aplicables, sino también los estándares de seguridad y salud propios de Primaflor.

El área de Seguridad y Salud proporciona los objetivos a nivel corporativo y cada área determina los objetivos de seguridad y salud anualmente. La participación del personal en equipos y comités de Seguridad y Salud contribuye a la identificación y control de peligros. Además, mediante los comunicados de riesgo la participación del personal es muy importante porque fomenta y promueve el sentido de que la seguridad y la salud son importantes.

	2018/2019	2019/2020
Tasa de incidencia accidentes de trabajo totales.	160	91,52
Tasa de incidencia accidentes de trabajo con baja.	90,20	58,51
Tasa de incidencia accidentes de trabajo sin baja.	64,92	33
Duración media de las bajas.	12,7	9,82

COMUNICACIÓN INTERNA

Identificación de peligros y riesgos.	Servicio de Prevención Mancomunado
Minimización de riesgos.	Sistemas de Compliance
Programas formativos y de concienciación en seguridad y salud.	Plan de Formación de la organización, donde se incluyen aspectos de seguridad, salud y bienestar en el trabajo
Iniciativa y programas para impulsar el bienestar y salud de la plantilla.	Programa de prevención de lesiones osteomusculares Asociación 5 al día Iniciativa Green Lovers

DESEMPEÑO EN EL ÁREA DE SEGURIDAD Y SALUD

2018/2019

2019/ 2020

	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Número total de accidentes de trabajo con baja* (LTI), sin baja (NLTI) y primeros auxilios (FA).	93	100	50	72
Número total de accidentes de trabajo con baja (LTI).	52	59	31	47
Índice de frecuencia de accidentes.	47,24	50,79	32,53	22,59
Índice de gravedad.	0,73	0,56	0,23	0,3

El número de accidentes ha disminuido, incluyendo aquellos con baja, sin embargo la tasa de incidencia de accidentes con baja se mantiene. La tasa de incidencia de accidentes de trabajo sin baja se ve disminuida y la duración media de las bajas también se ve reducida, reflejo del buen trabajo que se está realizando en materia de seguridad y salud.

Desde la Dirección de Primaflor, dentro de su Política Estratégica de Recursos Humanos, se establece la Gestión de Prevención Laboral en el desarrollo de la Cultura Preventiva como uno de los ejes estratégicos de desarrollo interno a todos los niveles de la empresa.



EQUILIBRIO ENTRE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR

Primaflor trabaja por propiciar una cultura corporativa que vele por el equilibrio entre la vida personal y laboral, permitiendo al equipo humano compaginar su desarrollo profesional con su vida familiar.

Primaflor ha puesto en marcha desde el año 2019 una serie de medidas de conciliación, que se suman a las ya existentes; aplicando, por tanto:

- Horario flexible para los trabajadores, tanto a la entrada como a la salida.
- Teletrabajo compatible en determinados puestos de la Compañía.
- Desde abril de 2019 el permiso de paternidad en Primaflor fue ampliado de cinco a ocho semanas y, a partir del 1 de enero de 2020, el progenitor distinto a la madre biológica contará con 12 semanas de permiso por nacimiento de hijo o hija, tal y como se recoge en el Real Decreto-ley de medidas urgentes para la garantía de la igualdad de trato y oportunidades en el empleo y la ocupación.

Primaflor fomenta el bienestar y la salud de su equipo humano y de todo el mundo, a través de las acciones Green Lovers y Movimiento Green como son:

- “Menú saludable de la mano del chef estrella michelín Rodrigo de la Calle”. Elaborando cinco video-recetas que completan un menú semanal muy compensado nutricionalmente, sacándole el máximo partido a las verduras.
- “Nutrición deportiva en 6 claves básicas”, en colaboración con Manuel Arenas nutricionista de Cardiosalus del equipo Primaflor Mondraker.
- “Ensaladas verticales para la vuelta al trabajo” con la colaboración de Merche Muñoz, nutricionista de Primaflor, y Cecilio Peregrín, Director Corporativo.

ABSENTISMO

La salud, la seguridad y el bienestar de las personas que trabajan en Primaflor inciden directamente en las tasas de absentismo. Para minimizar algunas de las principales causas de absentismo, la Compañía ha implementado diversas actuaciones encaminadas a facilitar la gestión integral de la salud de las personas que trabajan en Primaflor. Entre ellas, la coordinación de los servicios de la mutua de accidentes y el servicio médico de la empresa para ofrecer un servicio que, en base a un protocolo de observación de tareas, permita prevenir lesiones osteomusculares. Además, se realizan charlas de concienciación a la plantilla y protocolos de comunicación de ausencias.

ÍNDICE DE ABSENTISMO

	2018/2019		2019/ 2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Índice de Absentismo por género.	4,36	2,02	3,83	2,36
Índice de Absentismo global.	6,39		6,19	

Las horas de absentismo en 2020 se han situado en 29.395 horas que, frente a las 26.101 horas de 2019, representan un aumento de un 12% respectivamente.

MEDIO AMBIENTE y CAMBIO CLIMÁTICO



	NUESTRO PLANETA	49
	LA GESTIÓN AMBIENTAL EN PRIMAFLOR	50
	EL IMPACTO AMBIENTAL	54
	PROGRAMA AMBIENTAL 2030	55
	CAMBIO CLIMÁTICO: MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN	56
	EMISIONES	59
	USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS	61
	RESIDUOS Y PACKAGING	63



NUESTRO PLANETA

Estamos comprometidos con el PLANETA, esto significa proteger el futuro en un entorno donde los recursos naturales son limitados, el agua cada vez más escasa, elemento vital para el desarrollo de Primaflor. Además, la aceleración de los efectos del cambio climático sobre los calendarios de los cultivos y sobre las disponibilidades de recursos, están alterando severamente las expectativas de los productores y las condiciones en las que operan.



- Primaflor se compromete con la gestión ambiental responsable, en base al concepto de economía circular.
- Se prioriza el uso eficaz de los recursos naturales, agua y energía, y se reduce la generación de residuos teniendo en cuenta todas las actividades de nuestra cadena de valor.
- Se promueve la transición hacia una economía baja en carbono que permita minimizar los impactos sobre el cambio climático y se adoptan las mejores prácticas para una agricultura sostenible.
- Se compromete al pleno cumplimiento de todas las leyes aplicables y nuestros requisitos internos, establecidos en el Sistema de Gestión Ambiental de Primaflor, que cumple con la norma internacional UNE-EN -ISO 14001: 2015.
- El abastecimiento responsable de materias primas, materiales de embalaje y otros bienes y servicios de proveedores que cumplen con el Código de Proveedores de Primaflor y sus requisitos en materia de desempeño ambiental.
- Fomentar la sensibilización y formación de sus empleados para la adopción de prácticas sostenibles.
- Organizar un sistema de comunicación y participación con las partes interesadas y la comunidad, para definir, implementar y evaluar soluciones a los complejos desafíos ambientales que enfrentamos.
- Establecer objetivos y metas ambientales para avanzar en la mejora continua.



La gestión ambiental en PRIMAFLOR

La gestión ambiental de Primaflor incluye aspectos clave encaminados a optimizar la eficiencia en la utilización de los recursos, y a minimizar los posibles riesgos ambientales derivados de su actividad. La empresa dispone de diversas políticas y directrices que definen su gestión ambiental.



POLÍTICA AMBIENTAL



Define las directrices, principios y compromisos comunes a toda la Compañía para controlar, reducir nuestro impacto ambiental y mejorar nuestro desempeño ambiental.



MANUAL DE MEDIO AMBIENTE



Manual de gestión ambiental conforme con los requisitos del estándar internacional ISO 14001. Standard de referencia para la gestión ambiental de la empresa.



INFORME DE GASES DE EFECTO INVERNADERO



Informe de Gases de Efecto Invernadero para medir la Huella de Carbono de la organización, conforme los requisitos del estándar internacional ISO 14064-1.



ECONOMÍA CIRCULAR y PACKAGING SOSTENIBLE



Permite definir la estrategia de la empresa en materia de Economía Circular y trabajar de forma continua en mejorar la sostenibilidad del packaging de Primaflor, y aplicar mejoras para el objetivo de residuo cero en la organización.



PROGRAMA OBJETIVOS AMBIENTALES



Define los objetivos ambientales específicos para un determinado período. Con este documento, se establece y aprueba el Programa Ambiental para el período 2020 - 2030.



I+D+i

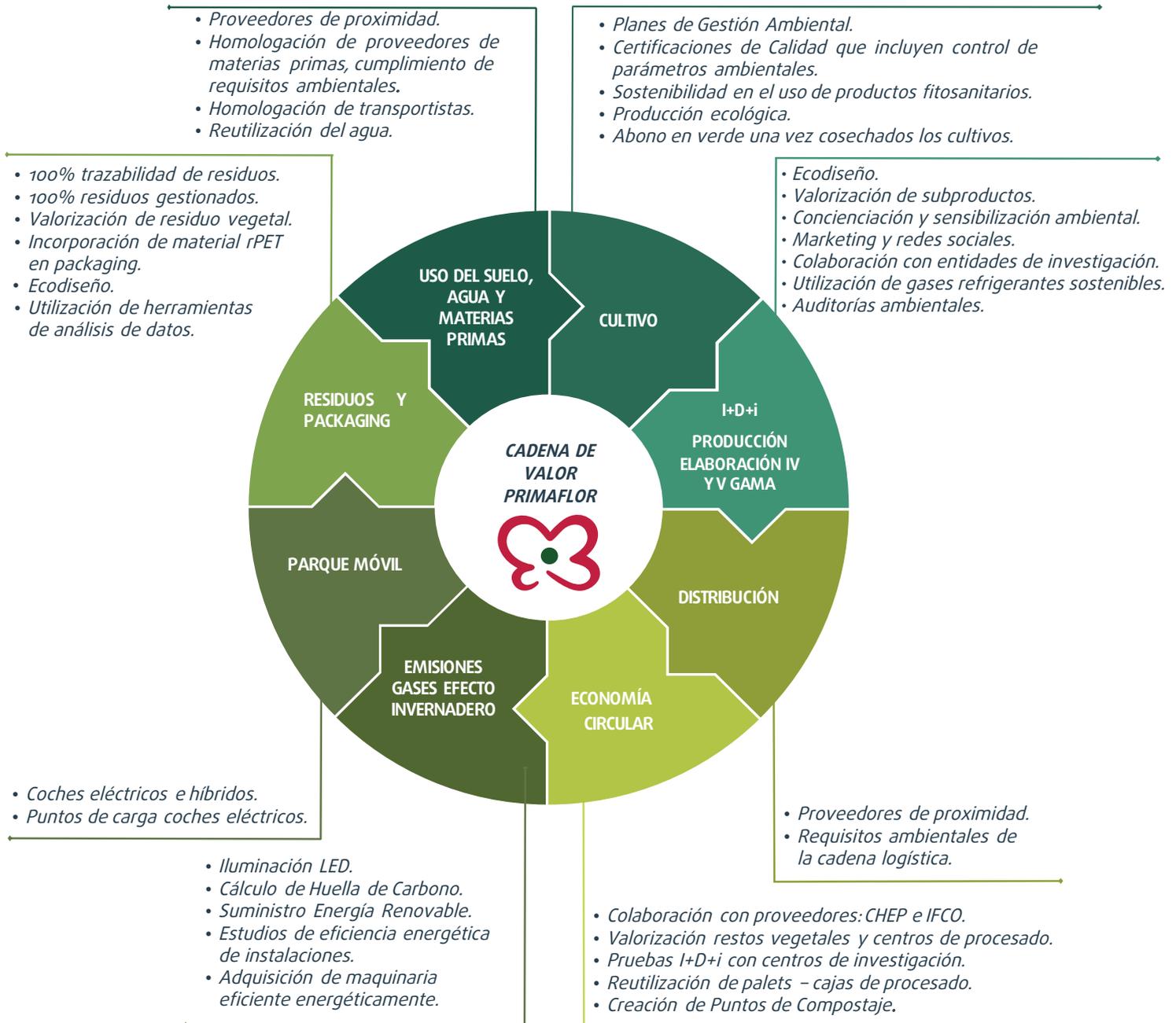


Se trabaja con centros de investigación, tanto públicos como privados para estar a la vanguardia de los últimos avances en materia de I+D+i aplicables al desarrollo sostenible. Permiten mejorar la gestión ambiental de la empresa y aplicar las últimas mejoras tecnológicas disponibles.



SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE VALOR

Aplicamos el enfoque de economía circular que involucra el ciclo de vida del producto, desde el campo hasta el consumidor. Especialmente nos enfocamos en la preservación y optimización del uso del agua, la eficiencia energética, el cero desperdicio, la gestión de los residuos generados y la minimización de huella de carbono, que permita minimizar los impactos sobre el cambio climático.





CERTIFICACIONES AMBIENTALES

La empresa persigue incorporar los máximos estándares de sostenibilidad a corto y medio plazo, en toda la cadena de valor, comprendiendo todos los elementos clave desde la semilla a la mesa. Desde el año 2018, Primaflor colabora activamente con IFCO y CHEP:

- **Sostenibilidad IFCO -2019/2020.**

Todos los recipientes reutilizables IFCO que Primaflor utiliza, se reutilizan más de 50 veces durante su vida útil y cuando están deteriorados, se reciclan al 100% para producción de nuevos recipientes reutilizables de plástico, contribuyendo a la conservación del medio ambiente (ahorro de emisiones de CO₂, energía, agua, residuos sólidos y daños al producto alimentario).

- **Sostenibilidad CHEP - 2019/2020.**

Utilizando el sistema pooling de CHEP, Primaflor logra reducir su huella ambiental gracias al uso de palés reutilizables durante toda la actividad logística de la Compañía. Aplicando el concepto de modelo circular, compartir y reutilizar, permite aumentar la eficiencia medioambiental y económica de nuestra cadena de suministro.

SEGUROS PARA RIESGOS AMBIENTALES

Primaflor posee un Seguro de Responsabilidad Civil que haría frente a cualquier riesgo ambiental que pudiera surgir como consecuencia del fruto de nuestras actividades, a pesar de que todos los riesgos los tenemos identificados a través de nuestro Sistema de Compliance o Sistema de Cumplimiento Normativo, sumándose que todo nuestro equipo humano trabaja continuamente para minimizar dichos riesgos.

CHEP
A Blomberg Company

Abril, 2021

Certificado de Sostenibilidad

Por el uso de los servicios de Pooling de CHEP España, certificamos la contribución de **Primaflor** a la protección del medio ambiente y a la promoción de un modelo logístico sostenible. Juntos hemos conseguido en 2020:

- Ahorro en madera en 163.265 dm³**
= 158 árboles
- Disminución de emisiones en 200.440 kg**
= 5 avestruces al mundo en carbono
- Reducción de residuos en 15.399 kg**
= 4 camiones de residuos

Julio Canutajo
Director of Sustainability
CHEP-EMEA

Victoria María Barbera
Country General Manager
CHEP-Spain

Cálculos basados en estudio independiente del Análisis del Ciclo de Vida (ACV) del pallet CHEP comparado con el equivalente en madera. El ACV de CHEP se basa en la ISO 14004 y revisado por parte del 100% de la madera de CHEP está certificada por el Forest Stewardship Council (FSC) y el Programa de Certificación Forestal (PEFC).

PRIMAFLOR Certificado de Sostenibilidad 2020 **IFCO**

Este certificado certifica que, gracias al uso de los ERT de IFCO, PRIMAFLOR ha trabajado activamente al medio ambiente y ha contribuido a desarrollar una Cadena de Suministro de producción fresca más sostenible.

Disminución de emisiones en 1.191.737 kg = 701 coches fuera de circulación al año	Reducción de desperdicio de 608.643 kg = Producción diaria de residuos sólidos de 488 187 sujeción.	Reducción de consumo de agua de 21.252 m³ = 472.263 bañeras (5 minutos)	Ahorro de energía de 75.765 GJ = 43.842 bombillas encendidas durante uno hora	Reducción de daño de producto de 108.272 kg = 180.453 cometas (cantidad de cometas en el mundo)

Let's be sustainable together!

Firmas: *Michael Probst, CEO* and *Luisa Probst, Country Manager*



Recursos destinados a minimizar el IMPACTO AMBIENTAL

Primaflor está experimentando un cambio de tendencia, por el que estamos alineados con el Pacto Verde de la Unión Europea para la próxima década, tomando la sostenibilidad como eje de referencia del completo desarrollo de nuestra cadena de valor. Durante esta campaña 2019/2020, hay tres inversiones relevantes a las que es necesario realizar una mención:

1. Inversión asociada a un sistema de distribución de agua inteligente en un semillero robotizado, que permite minimizar el consumo de agua y demás productos necesarios durante el proceso de desarrollo del cultivo.
2. Inversión asociada a la sustitución de luminaria tradicional por iluminación LED en almacenes, fábricas y oficinas centrales, aumentando la eficiencia energética del sistema de iluminación y reducción de consumo eléctrico.
3. Inversión asociada a la creación de un punto de compostaje para valorización de subproducto vegetal procedente de los centros de procesado de I y IV Gama.

Independientemente de las inversiones concretas de reducción del impacto ambiental que tiene la organización, la Compañía realiza inversiones continuas en maquinaria para mejorar nuestro desempeño ambiental y eficiencia energética:

- Maquinaria de las fábricas de ensaladas para minorizar el consumo de agua a la hora de lavar el producto.
- Toda la maquinaria de procesado, tanto de los almacenes como de fábricas, es altamente eficiente y se trabaja continuamente con los proveedores para disponer de las mejores tecnológicas disponibles en el sector.
- Se está ultimando el suministro directo de energía renovable para principios de la próxima campaña 2020-2021, que nos va a permitir ser más sostenibles, reduciendo nuestras emisiones GEL.

DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS (GASTOS E INVERSIONES)



297.283 €

TOTAL RECURSOS DESTINADOS EN LA CAMPAÑA 2019/2020





Programa ambiental Primaflor 2030

OBJETIVOS 2021- 2030

PACKAGING Y ECONOMÍA CIRCULAR

Certificación y colaboración Ecosense en 2022.

Incorporación de ecoetiquetado (ACV) en 2022.

Evaluación de la reciclabilidad de nuestros envases en 2022.

100% envases sostenibles en 2030.

Evaluación ambiental cadena de suministro de forma continua a partir de 2021.

REDUCCIÓN DE EMISIONES

Suministro eléctrico procedente de energía renovable.

Proyectos de compensación de emisiones GEI de forma continua a partir de 2022.

Reducción de un 10% emisiones GEI en 2025.

Reducción de un 30% emisiones GEI en 2030.

AGUA

Reducción de un 10% del uso de agua, incorporando tecnología que permita reutilizarla en 2030.

RESIDUO CERO A VERTEDERO

Trazabilidad 100% destino de los residuos en 2021.

Residuo cero fábrica de ensaladas Canalejas en 2022.

Residuo cero almacén de Pulpí en 2023.

Residuo cero fábrica de ensaladas León en 2024.

SOSTENIBILIDAD PARQUE MÓVIL

Ampliación de número de coches eléctricos en un 30% en 2025.

Aumentar la cantidad de puntos de carga eléctricos de forma continua en 2025.

Ampliación de número de coches eléctricos en un 80% en 2030.

COMPROMISOS PARA 2030



-10%

REDUCCIÓN CONSUMO DE AGUA

Incorporar las últimas MTD (Mejoras Tecnológicas Disponibles) en el sector para reducir el consumo de agua mediante el aumento del % de agua reutilizada en nuestros procesos de producción.



+80%

SOSTENIBILIDAD PARQUE MÓVIL

Mejora de la sostenibilidad de la flota de vehículos de la Compañía.



-30%

REDUCCIÓN DE EMISIONES

Reducir las emisiones en un 30% en un plazo de 10 años, incluyendo proyectos de compensación de emisiones a partir de 2022.



-80%

RESIDUO CERO A VERTEDERO

Residuo cero de los centros de producción de SAT 9855 Primaflor, teniendo como meta que el 100% de los residuos de los centros productores se reciclen, reutilicen o valoricen.



PACKAGING Y ECONOMÍA CIRCULAR

Implantación de medidas de economía circular en todo el ciclo de vida de la actividad, afectando a toda la cadena de valor de Primaflor:

- 2025. 50% packaging reciclado y reciclable.
- 2030. 100% packaging reciclado y reciclable.
- 2030. Valorización 100% restos vegetales.



Cambio Climático: MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN

GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

El cambio climático es uno de los principales retos a los que se enfrenta Primaflor, en lo que atañe a la disponibilidad efectiva del recurso agua, a las modificaciones en las pautas de transporte, a los cambios en los mercados y soluciones energéticas y a la aparición de potentes competidores “climáticos” en los mercados finales.

En 2020 Primaflor ha adaptado su identificación de riesgos y oportunidades climáticas a la taxonomía del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

01

GOBERNANZA

La gestión de riesgos y oportunidades relacionada con el cambio climático está integrada en las funciones del Gobierno Corporativo y la Junta Rectora asume la Responsabilidad.

La Junta Rectora ha sido la encargada de aprobar la política corporativa de riesgos, la política de responsabilidad corporativa y la política ambiental. En ellas se incluye la gestión de riesgos ambientales asociados a cambios regulatorios y el establecimiento de compromisos para minimizar los riesgos climáticos. Por otro lado, la Junta Rectora ha aprobado este informe, que incluye objetivos e indicadores de desempeño relacionados con el cambio climático.

La Junta Rectora supervisa periódicamente el desempeño de los indicadores asociados al cambio climático y líneas de acción asociadas al programa ambiental Primaflor con respecto a cada programa ambiental en vigor, incluyendo aquellos indicadores y líneas de acción relacionadas con el cambio climático. Asimismo, también supervisa este informe, en el que se publica el desempeño de Primaflor sobre asuntos vinculados con el clima.





02

GESTIÓN DE RIESGOS

En la tabla adjunta se presentan los riesgos y oportunidades climáticas relevantes para Primaflores. Para gestionar estos riesgos y oportunidades se han establecido objetivos de ecoeficiencia y economía circular en el Programa Ambiental 2021- 2030.

RIESGO CLIMÁTICO RELEVANTE	IMPACTO FINANCIERO ASOCIADO
RIESGO FÍSICO AGUDO	
Aumento de frecuencia y gravedad de eventos climáticos extremos.	Aumento de los costes debido a pérdidas inesperadas por daño en los cultivos e instalaciones. Reducción de ingresos debido a un decrecimiento en el rendimiento de los cultivos y disminución de la capacidad de producción.
RIESGO FÍSICO CRÓNICO	
Cambios en patrones climáticos.	Aumento de costes operacionales debido a la variabilidad de los recursos, como por ejemplo la escasez hídrica. Reducción de ingresos, consecuencia del aumento de temperatura y aparición de nuevos competidores "climáticos".
RIESGO DE TRANSICIÓN	
Iniciativas Europeas. Pacto Verde/ Green Deal, Next Generation.	Entre otros asuntos por lo que atañe a: <ul style="list-style-type: none"> • La configuración de los escenarios de apoyo europeo tanto en materia de ayudas y préstamos a las empresas como en el ámbito del apoyo a las instituciones en sus inversiones públicas, orientándolos preferentemente a cuanto incida en la descarbonización y en la digitalización de la economía y de la sociedad. • La configuración de los rasgos relevantes del mercado europeo en materia alimentaria. • La protección social de los trabajadores y sus condiciones de trabajo y vivienda.
OPORTUNIDAD CLIMÁTICA RELEVANTE	
Procesos de producción y distribución más eficientes.	Reducción de costes operacionales, debido a la reducción de consumos energéticos y de agua.
Economía circular.	Reducción de costes operacionales, teniendo en cuenta el análisis de ciclo de vida completo.
Acceso a nuevas zonas de producción.	Aumento de ingresos debido al acceso a zonas de producción nuevas o emergentes.
Resiliencia.	Aumento de valoración en el mercado a través de medidas de resiliencia o capacidad de adaptación (Smart Agro, Agricultura de precisión, Agricultura vertical).



03 ESTRATEGIA

Los riesgos y oportunidades climáticas se integran en la estrategia y en el proceso de toma de decisiones de la empresa.

Primaflor contempla los requisitos regulatorios existentes y futuros, como la Ley de Cambio Climático y Transición Energética en España, la declaración de emergencia climática por el Gobierno de España o las nuevas Políticas Europeas de Pacto Verde, tomando medidas al respecto en el Comité de Sostenibilidad.

Dado que los riesgos determinados como relevantes son físicos, la estrategia climática de Primaflor incluye el análisis cualitativo de futuros escenarios físicos en España. Teniendo en cuenta el escenario físico más desfavorable proporcionado por la Agencia Estatal de Meteorología en España, la estrategia de Primaflor muestra robustez con respecto a su actual modelo de gestión. Sin embargo, este escenario podría incrementar la relevancia de riesgos físicos en los cultivos de la Comarca de Levante y Almanzora en Almería, con un déficit hídrico del 19,9 hm³/año y 31,5 hm³/año, datos reflejados en el Plan Hidrográfico 2015-2021(DHCMA), en estas zonas el impacto financiero asociado a un periodo de escasez hídrica podría verse incrementado. Primaflor ya gestiona en la actualidad estos riesgos y, por ello, se han incluido soluciones tecnológicas en los cultivos y plantas de procesado para incrementar la eficiencia en cuanto al consumo de agua, pero es consciente que debe seguir desarrollando medidas para incrementar su resiliencia estratégica en estas zonas.

04 MÉTRICAS Y OBJETIVOS

Primaflor ha establecido indicadores de desempeño para medir la consecución de los objetivos incluidos en sus programas ambientales, los cuales contribuyen a su vez a mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades relevantes. Estos programas cuentan con objetivos cualitativos y cuantitativos dirigidos a disminuir las emisiones atmosféricas (actualmente se expresan en teq CO₂) y a reducir el consumo de agua para gestionar posibles riesgos asociados a la escasez hídrica.

Finalmente, cabe destacar que la Compañía no se encuentra sujeta al comercio de derechos de emisión y tampoco dispone de precio interno de carbono.



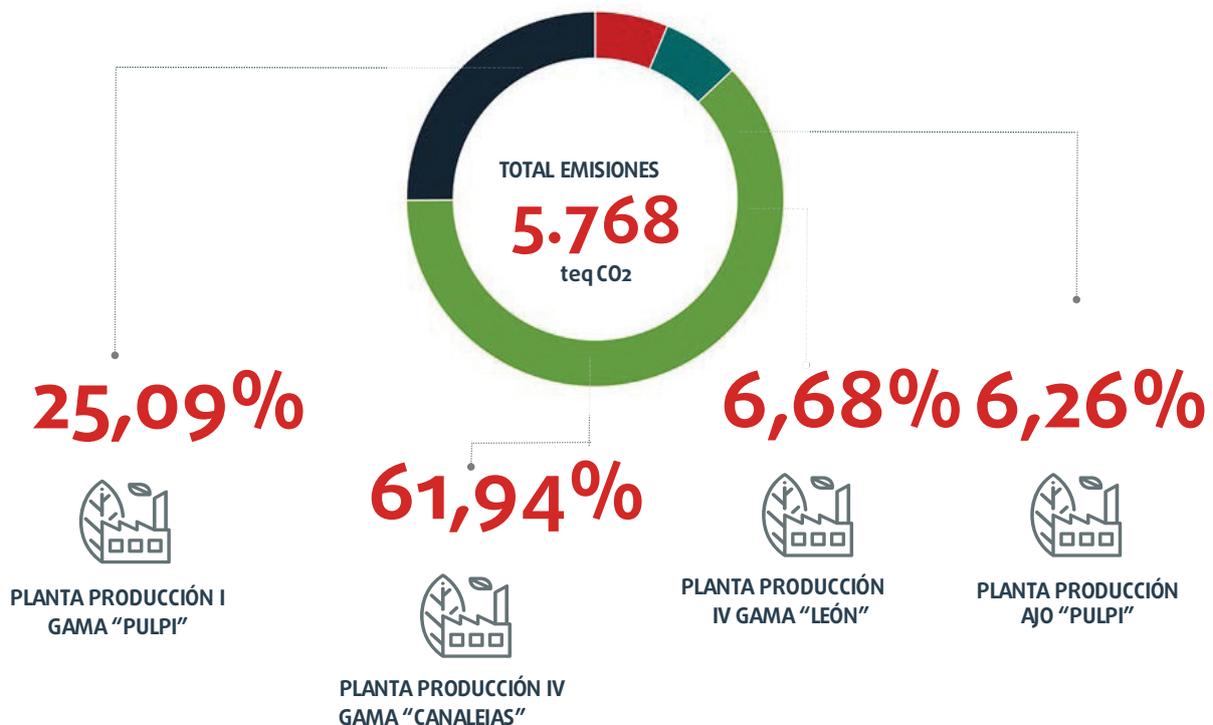


Emisiones

Primaflor calcula la huella de carbono de la empresa para identificar las emisiones de gases con efecto invernadero generadas por sus actividades y su impacto en el cambio climático. Los cálculos se basan en la metodología del Protocolo de Gases con Efecto Invernadero (Protocolo GHG), la norma internacional de medición y generación de informes de emisiones de gases con efecto invernadero.

A nivel global, las emisiones GEI asociadas a los centros de procesado de I y IV Gama se han reducido en un 10% desde la campaña anterior. Las emisiones totales una vez finalizada la campaña 2019/2020, han sido de 5.768 toneladas equivalentes de CO₂, correspondiendo un 8,23% a emisiones de Alcance 1 y un 91,76% a emisiones de Alcance 2.

La Compañía se encuentra trabajando en la metodología para calcular el Alcance 3 a lo largo del año 2021, y tenerlo disponible en 2022.



Para la realización de los cálculos de Emisiones GEI reflejadas en este informe, se han parametrizado Alcance 1 y Alcance 2.

- Consumo eléctrico (A2).
- Instalaciones fijas de almacén con consumo de combustible (A1).
- Instalaciones de refrigeración (A1).
- Instalaciones de climatización (A1).

Primaflor ha establecido el compromiso de lograr una reducción del 30% de emisiones para el año 2030. En el marco de su programa ambiental 2021-2030 se proponen actuaciones para lograr el objetivo de reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en teq CO₂.



INICIATIVAS PARA REDUCCIÓN DE EMISIONES

ILUMINACIÓN LED. Se ha realizado una importante inversión económica para la sustitución de luminaria tradicional por iluminación LED en los centros de I y IV Gama, reduciendo el consumo energético de nuestras instalaciones.

CÁLCULO EMISIONES GEI. El cálculo de las emisiones GEI mediante la parametrización de la Huella de Carbono de los distintos centros de producción de I y IV Gama, nos permite monitorizar el distinto peso de las emisiones en Alcance 1 y 2, y establecer objetivos de mejora en los próximos años, para minimizar nuestro impacto.

COCHES ELÉCTRICOS. Incorporación de varios coches eléctricos a la flota de vehículos de la Compañía, junto con la instalación de 2 puntos de carga en las sedes centrales, permitiendo minimizar nuestras emisiones por movilidad.

ENERGÍA RENOVABLE. Se ha trabajado con intensidad durante este ejercicio para que el suministro de energía eléctrica renovable 100% certificada sea una realidad en octubre 2020, en todos nuestros centros de producción de I y IV Gama.

BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE ENERGIA. Todas las inversiones que se realizan por parte de la empresa, para la adquisición de maquinaria, se realizan de forma que es la tecnología más eficiente energéticamente existente en el mercado, adquirida siguiendo criterios sostenibles.





Uso sostenible de los RECURSOS

CICLO DEL AGUA

El agua es esencial para toda nuestra cadena de valor. En consecuencia, estamos comprometidos en asegurar el uso eficiente y la conservación de este preciado recurso natural para aprovechamiento de nuestras operaciones de I y IV Gama, sin olvidar el beneficio de las comunidades y el planeta.

CONSUMO DE AGUA

Primaflor realiza gran parte de sus actividades en zonas con alto estrés hídrico, donde realizamos un estricto control del consumo de agua y utilizamos las mejores técnicas disponibles para la optimización del recurso hídrico, utilizando soluciones para minimizar el desperdicio de agua.

El 100% del agua potable consumida en las instalaciones de I Gama y IV Gama, tanto en la zona de Pulpí y Cuevas de Almanzora, como en la zona de Villarejo de Orbigo (León), procede de la red general.

Una breve muestra de buenas prácticas sostenibles que realizamos en reducción de consumo de uso agua son las siguientes:

- Sistemas de almacenamiento de agua en las distintas instalaciones, para aumentar el aprovechamiento del agua de la red general y tratamiento de la misma.
- Se realizan evaluaciones de riesgo y continuos controles analíticos para garantizar la calidad del agua durante todo el proceso de producción.
- Inversiones en toda la maquinaria de ensaladas (IV Gama) que minimizan el consumo de agua para lavar el producto listo para consumo.

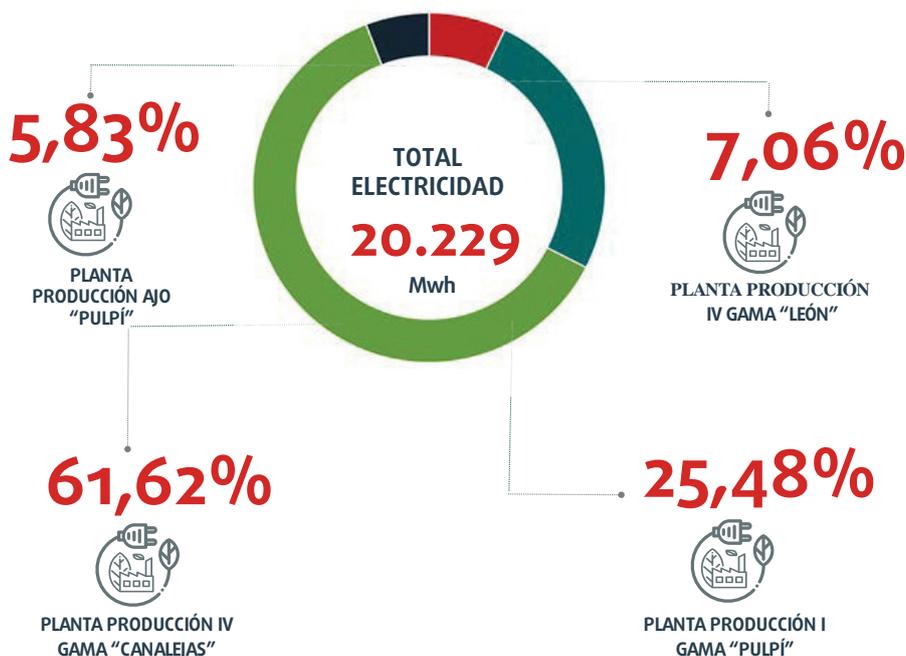




CONSUMO DE ENERGÍA

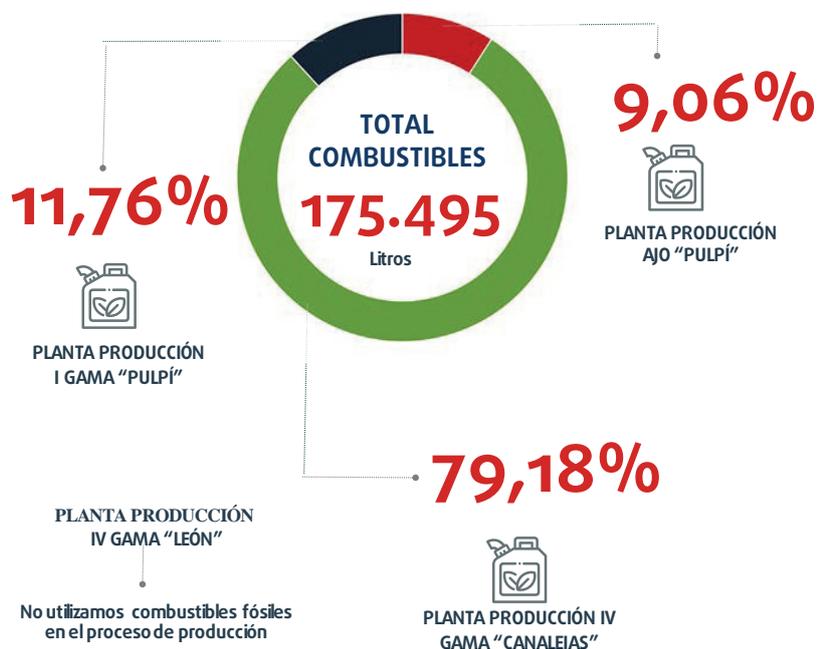
ELECTRICIDAD

Durante la campaña 2019/2020, el consumo de electricidad realizado únicamente en las instalaciones de producción de I y IV Gama, comparado con las cifras de ventas supuso una intensidad energética de 114,18 Mwh. El consumo total de todas las instalaciones ha sido de 20.623 Mwh, este dato refleja un aumento del 2% en relación al consumo eléctrico en la campaña 2018/2019, donde fue un total de 20.307 Mwh.



COMBUSTIBLES

Durante la campaña 2019/2020, el consumo de combustibles fósiles realizado únicamente en las instalaciones fijas de producción de I y IV Gama, supuso un consumo de 175.495 L. El consumo total de todas las instalaciones ha sido de 200.745 L, donde se ha reducido un 15% en relación al consumo de combustibles fósiles en la campaña 2018/2019, con un total de 237.275 L.





RESIDUOS y PACKAGING

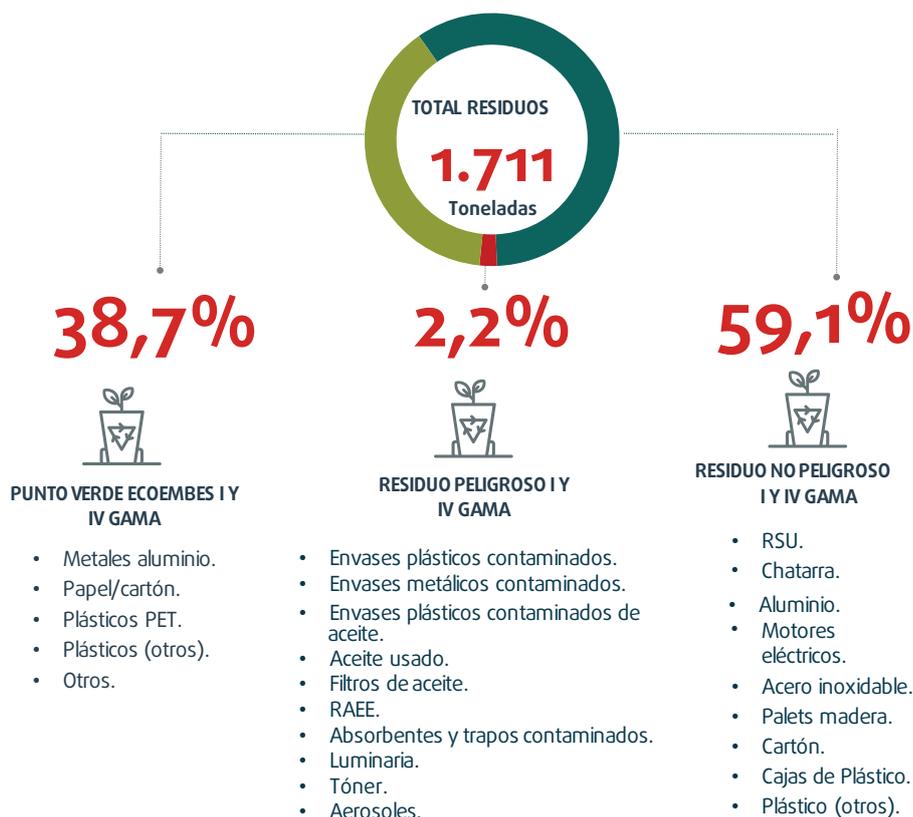
La estrategia de gestión de residuos de Primaflor prioriza la prevención y reducción de residuos y fomenta su reciclaje y valorización en la medida de lo posible, frente a los vertederos o la incineración.

A la finalización de la campaña 2019/2020, el volumen de residuos que han sido gestionados por los gestores autorizados que forman parte de nuestra red de empresas autorizadas para la realización de retiradas ha ascendido a un total de **37,6 toneladas de residuos categorizados como peligrosos** y un total de **1.012 toneladas de residuos categorizados como no peligrosos**. Asimismo, en el Punto Verde de Ecoembes que tenemos en la Compañía, han sido declarados un total de **661, 79 toneladas en materia de gestión de residuos no peligrosos**.

Primaflor sigue reforzando su apuesta por los tratamientos de gestión de residuos, prueba de ello ha sido la inversión de un montante económico cercano a los 60.000 €, por el que se ha realizado la construcción de un **Punto de Compostaje** habilitado por la Junta de Andalucía, con la finalidad de valorizar los excedentes vegetales de nuestro proceso de producción, incorporando el concepto de economía circular al 100% en nuestra cadena de valor.

Finalizada la campaña 2019/2020, se generaron un total de 1.711 toneladas métricas de residuos, un 5% más que en la campaña 2018/2019. El mayor incremento de residuos se produce debido a aumento de producción en la Compañía y una mejora en la trazabilidad de residuos.

Sostenibilidad del packaging de Primaflor. La estrategia que tiene establecida la Compañía en materia de packaging es utilizar material reciclable y reciclado, en todo el portfolio de productos. Prueba de ello, ha sido la sustitución del PET de los envases de las ensaladas preparadas en bowl por rPET, material sostenible, reciclado y reciclable, apto para contacto alimentario, con lo que disminuimos la utilización de plástico convencional y trabajamos en la senda de la economía circular. Finalizada esta campaña 2019/2020, hemos introducido en el mercado **264.768 kg de plástico reciclado rPET** en nuestro packaging, con el consecuente beneficio ambiental que ello tiene.



COMPROMISOS con la SOCIEDAD



	NUESTRA COMUNIDAD	65
	NUESTRO MODELO DE INVERSIÓN SOCIAL	66
	FUNDACIÓN PRIMAFLOR	67



NUESTRA COMUNIDAD

Contribuir a la salud y al bienestar de las personas en las comunidades donde operamos y comercializamos nuestros productos es el firme compromiso de Primaflor desde sus orígenes.

Más allá del efecto económico que genera la actividad económica de Primaflor, nos esforzamos por emplear a personas locales siempre que sea posible, y contribuimos al desarrollo de la sociedad promoviendo y participando en iniciativas sociales.

El compromiso social de Primaflor se **fundamenta en nuestros ocho principios y tres ámbitos de actuación** que involucran a diversos grupos de interés.

Primaflor cuenta con un **modelo de inversión social** que se articula en **cuatro programas**: CUIDAR, EDUCAR, APOYAR e INVOLUCRAR.

3 Ámbitos

Mimando la tierra desde los años 70

Mimamos la tierra porque, junto al agua, es el origen de todos los alimentos que cultivamos, manteniendo de nuestros predecesores el mimo hacia los recursos y vegetales.

Esencia Mediterránea

Producimos productos frescos a orillas del Mediterráneo, sin conservantes ni colorantes, para que las personas puedan disfrutar de una buena alimentación.

Con la gente activa

Creemos en las personas y mimamos la gran familia de más de 2.500 trabajadores que hacen posible nuestro día a día.

4 Programas



CUIDAR



EDUCAR



APOYAR



INVOLUCRAR





Nuestro modelo de INVERSIÓN SOCIAL



CUIDAR

Fortalecer y cuidar las raíces a partir de las que hemos crecido y que nos mantienen.

En Primaflor se emplean herramientas de Big Data, análisis de datos y reporting para minimizar la producción de residuos en la cadena de suministro. Se realizan auditorías energéticas para valorar la eficiencia energética de nuestros centros productivos.



EDUCAR

Atención, formación y promoción de la familia Primaflor. Desde Primaflor se acometen proyectos relacionados con la educación como el que se desarrolló durante el confinamiento ocurrido en marzo de 2020, fomentando la lectura de los más pequeños y transmitiendo el amor por la tierra y los cultivos que nacen a partir de la misma.



APOYAR

Reconocer y reconocerse ante la sociedad y la tierra que nos rodea y nos permite ser.

Aportar a la sociedad, con trabajo y esfuerzo, un resultado de valor y respetuoso, un fruto único, un producto saludable.



INVOLUCRAR

Fomentar la actividad física y la vida saludable, como modelo. Motivar y promover el bienestar social, atendiendo a la infancia y sus familias, implicándolas en actividades que mejoren su calidad de vida.



FUNDACIÓN PRIMAFLOR

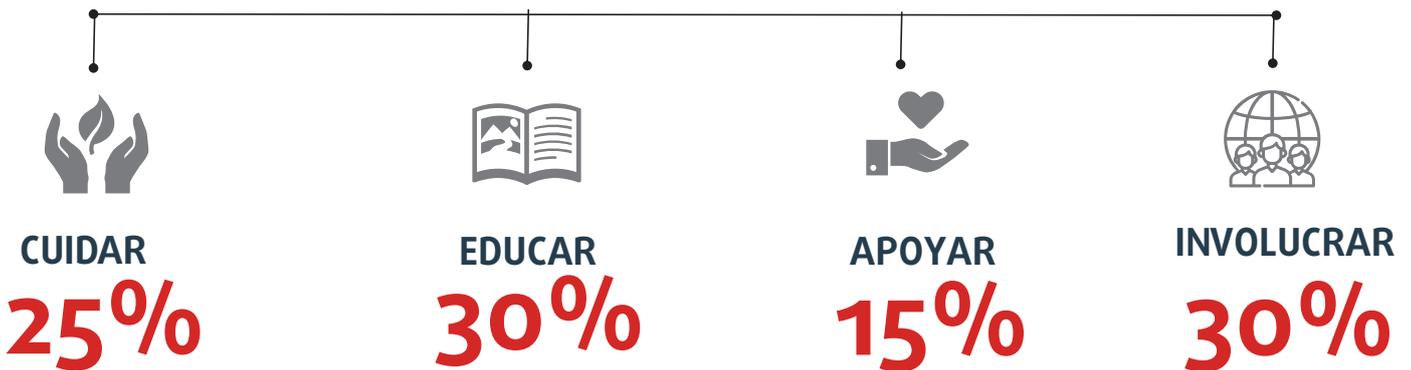
ACTIVIDADES Y PROGRAMAS

La Fundación Primaflor es uno de los proyectos más relevantes dentro de la historia de Primaflor.

Además de atender fielmente los fines que la conforman, como son la atención a la infancia, la promoción del bienestar social a través de actividades culturales y deportivas, el desarrollo de actividades que mejoren la calidad de vida, la cooperación en la economía social. . . La Fundación Primaflor nace como una respuesta honesta para redundar de manera positiva en nuestra comunidad, para resaltar el valor de nuestra tierra, de nuestra gente. Para otorgarle el espacio y la importancia que tienen a través del cuidado y la atención que hemos de prestarle.

304.500 €

DESTINADOS A COMPROMISO SOCIAL



Incluye la donación a más de quince entidades para favorecer el apoyo a iniciativas sociales de diferentes núcleos rurales, clubes deportivos, fundaciones, entidades sin ánimo de lucro, asociaciones benéficas, entre otros.

Cabe resaltar el apoyo originado a raíz de la pandemia con acciones como las siguientes:

1. Nos adherimos a la campaña de comunicación "Todo va a salir bien", iniciada por Syngenta y puesta a disposición del sector agrícola: <https://revistamercados.com/articulo/estepaisloalimentamosunidos>
<https://youtu.be/6Mizm2B8SEc>
2. Nos adherimos a la campaña de comunicación "El campo no puede parar" <https://youtu.be/FXxTDeuPzvw>
3. Promovemos una línea de comunicación en relación con ambas campañas, compuesta por cinco videos:

Escanea este código QR para ver nuestra lista de videos en You Tube:





PRIMAFLOR, RESPONSABILIDAD Y SOLIDARIDAD ANTE LA COVID-19

- Entrevista a Cecilio Peregrín (Director Corporativo), sobre las actuaciones de la empresa durante la COVID-19.
- Reparto de cuartillas en los parkings de empleados agradeciendo el esfuerzo realizado por los trabajadores manteniendo su ritmo de trabajo y profesionalidad. **“¡Gracias por venir a trabajar cada día sin perder la sonrisa y, sobre todo, por aguantar como un/a gran profesional! Todos somos uno, somos #GreenLovers #EstePaisLoAlimentamosUnidos #ElCampoNoPuedeParar”** .

Colaboraciones y donaciones

- Apoyo a los ciudadanos de Lanteira. Una trabajadora de la empresa tuvo la iniciativa de coser batas y mascarillas para varios hospitales de Granada y la empresa lo agradece.
- Primaflor ha puesto a disposición de los ayuntamientos de Pulpí y Cuevas de Almanzora (Almería) toda la infraestructura necesaria para realizar labores de desinfección en los espacios públicos de sus pueblos y pedanías. En concreto, la empresa ha suministrado la maquinaria y los productos de limpieza establecidos para tal fin, así como también la experiencia de un personal debidamente preparado, para realizar una limpieza exhaustiva de las calles como medida de prevención, siguiendo los protocolos puestos en marcha por las autoridades.
- Reforzamos nuestro compromiso con la sociedad y aumentamos el envío de productos frescos a asociaciones, residencias, bancos de alimentos, entre otros. Ayudando a acceder a una alimentación saludable a aquellos más desfavorecidos en la situación de la Covid-19. Queremos mostrar también un gesto de agradecimiento hacia Protección Civil de Pulpí y de Vera, además de los voluntarios por la gran labor que estáis realizando.
- Primaflor con la ONG World Central Kitchen. Primaflor colabora con World Central Kitchen, la ONG del reconocido chef español José Andrés, donde preparan miles de comidas para que los bomberos entreguen a las familias más necesitadas en estos días de confinamiento. World Central Kitchen ha servido más de 1.000.000 de comidas en Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, A Coruña, Sevilla, Cádiz, Huelva, Málaga, Sevilla y Jaén. El equipo está cocinando desde 15 cocinas diferentes con la ayuda de más de 100 chefs y 4.500 voluntarios. Gracias a la colaboración con Cruz Roja, bancos de alimentos locales y ayuntamientos, WCK está identificando qué ciudades, barrios y comunidades están más necesitadas. Diariamente #ChefsForSpain distribuye comidas en más de 150 puntos de distribución además de miles de repartos puerta a puerta.





PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

INDIRECTOS

El invernadero de Rodrigo de La Calle, estrella Michelin Verde.

DIRECTOS

- Reconocimiento a la empresa Primaflor por su “Apoyo al deporte y a la promoción de la vida activa y saludable”.
- Cecilio Peregrín, Director Corporativo elegido como vicepresidente de la Confederación Empresarial de la Provincia de Almería, ASEMPAL durante los próximos 4 años.
- La #ensalada fresca Caprese Primaflor valorada por la OCU como producto saludable. Obtiene la máxima puntuación en Nutriscore, ya que contiene los aportes nutricionales saludables y necesarios en nuestra dieta.
- La ensalada campera de Primaflor escogida por los consumidores producto del año 2020.
- Eduardo Córdoba nombrado miembro de la junta directiva de la Asociación 5 al día, dentro del Grupo de Producción y Comercio en Origen.
- Reconocimiento por parte de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Andalucía Oriental como socios de honor del Aula de Dieta Mediterránea y Vida Saludable a los fundadores de Primaflor D. Lorenzo Belmonte y D. Cecilio Peregrín (este último a título póstumo), por su apoyo e implicación en el desarrollo de la agricultura e industria agroalimentaria.

PRIMAFLOR Y LOS NIÑOS

- En 2019, por primera vez en la Compañía se organizó un concurso de postales navideñas enfocado a todos los hijos e hijas de los trabajadores de Primaflor. De esta forma, el dibujo seleccionado sería el encargado de llevar la magia a clientes, proveedores y demás agentes de interés para felicitar la navidad. Los ganadores, recibieron un premio consistente en lote de nuestros productos. El concurso tuvo tanta aceptación que ha venido para quedarse y seguir llenando de buenos propósitos los destinos de Primaflor.



Ávaro Zurano Navarro (12 años), finalista para felicitar a los trabajadores de Primaflor.



Nos preocupamos de las personas con riesgo de exclusión social o con alguna discapacidad, así como de las personas mayores mediante el desarrollo de acciones y actividades asistenciales, culturales o de cualquier orden que redunden positivamente en sus condiciones de vida.

- CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO "LA ESPERANZA".
- ASOCIACIÓN CONTRA LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE DE LORCA (AEMA III).
- ASOCIACIÓN NUEVA VIDA.

Desarrollamos programas de acción social propios y con terceros llevados a cabo por entidades sin ánimo de lucro de reconocido prestigio. Además, participamos en proyectos con entidades públicas y privadas que trabajan en conceptos y fines compatibles con los de Primaflor.

- FEDERACIÓN ESPAÑOLA NUTRICIÓN.



Nos preocupamos por el fomento del deporte y la vida activa.



Somos conscientes de nuestra posición en la sociedad, de nuestras responsabilidades en el entorno en el que nos encontramos, y por ello cooperamos en el desarrollo y fomento de la economía social y de promoción de los valores de la zona.



IMPULSO A LA EDUCACIÓN Y VIDA ACTIVA

UN HUERTO – UNA FAMILIA



Proyecto Primaflor Educa.

Desde Primaflor hemos agradecido la labor y dedicación de nuestros trabajadores/as, y la paciencia y comprensión de sus familias con la aportación de material educativo. A los menores se les entregó un libro de vacaciones, una mochila “Greenlovers” y un Kit de Agricultor (con tres variedades de lechuga).

GOBIERNO corporativo

	ESTRUCTURA DEL GOBIERNO CORPORATIVO	73
	MARCO Y CÓDIGO DE GOBIERNO CORPORATIVO	77
	PILARES BÁSICOS DEL GOBIERNO CORPORATIVO	78
	CÓDIGO DE CONDUCTA Y ANTICORRUPCIÓN	79
	PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS	80
	GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS	81
	IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS	82
	IMPACTO Y MITIGACIÓN DE PRINCIPALES RIESGOS A CORTO Y MEDIO PLAZO	84



Estructura del GOBIERNO CORPORATIVO

Un gobierno corporativo sólido es esencial para la creación de valor a largo plazo en interés de la sociedad y de sus accionistas. Ética e integridad, honestidad, transparencia y el cumplimiento de los estándares éticos más exigentes están integrados en la cultura de Primaflor y son la base de su gobierno corporativo.

La Junta General de Accionistas es el órgano de gobierno de Primaflor y representa a todos los accionistas. Es el órgano decisorio de la Compañía en todas las materias que son de su competencia.

La Junta Rectora, órgano colegiado de gobierno, es el máximo órgano de decisión y supervisión de Primaflor. Este órgano tiene delegada por la asamblea general la función de gestión ordinaria, concentrándose así la función de supervisión que comprende:

- Responsabilidad estratégica: aprobar las políticas y establecer objetivos acordados.
- Responsabilidad de vigilancia: controlar la gestión.
- Responsabilidad de comunicación: servir de enlace con los accionistas.

Su funcionamiento y actuación está regulado por los estatutos sociales. Durante la campaña 2019 - 2020 se ha reunido 21 ocasiones, en las que ha revisado, ha sido informado y, en su caso, ha tomado acciones acerca de la situación financiera y resultados, plan estratégico, operaciones de adquisición, políticas y control de riesgos, entre otras cuestiones.

COMPOSICIÓN DE LA JUNTA RECTORA

La composición de la Junta Rectora debe contribuir al desarrollo de sus funciones de gestión y supervisión, y a favorecer el consenso para la toma de decisiones. Para ello se basa en los siguientes aspectos:

- Proceso de renovación.
- Independencia.
- Diversidad.
- Idoneidad y dedicación.
- Formación de los consejeros.
- Equilibrio de poderes.

A cierre de 2019, la Junta Rectora estaba formada por 5 miembros:

Presidente

Don Lorenzo Belmonte.

Secretario

Don Gerardo Peregrín.

Vocales

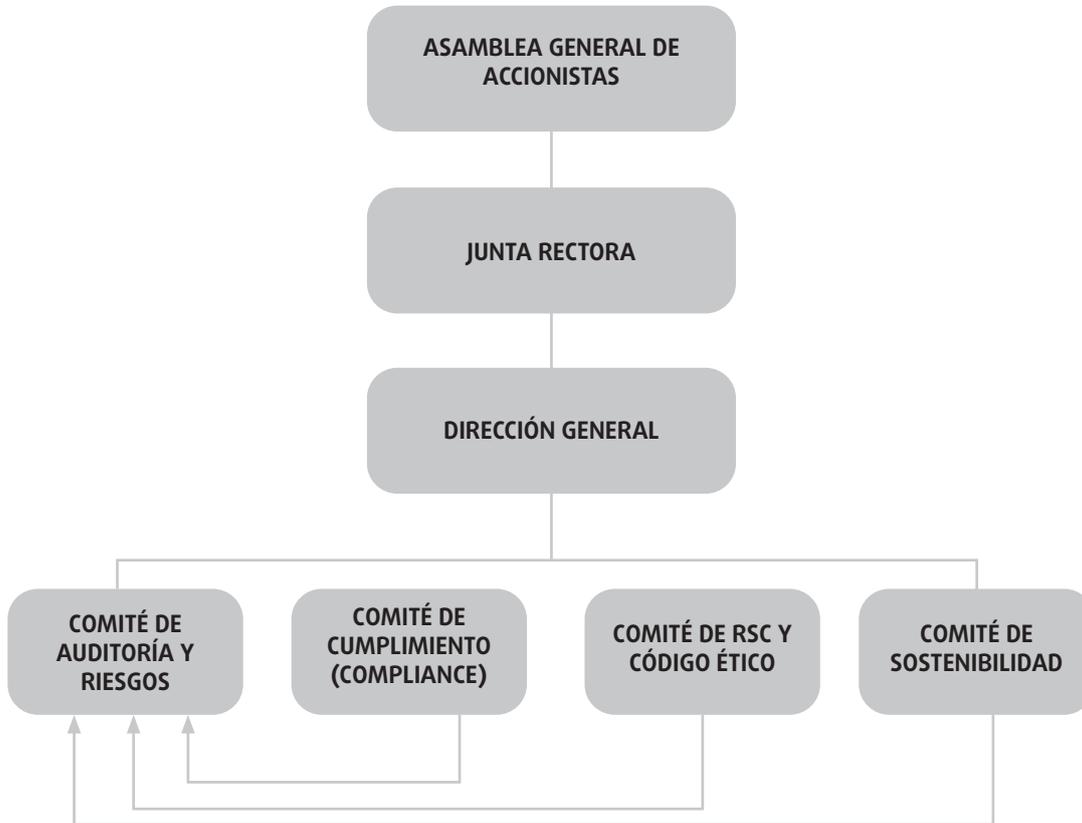
Don José Caparrós.

Doña Antonia Belmonte.

SAT 10030 San Miguel.



ESTRUCTURA DE GOBIERNO

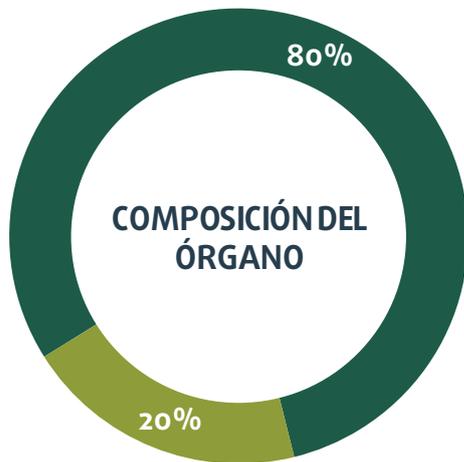


COMISIONES DELEGADAS

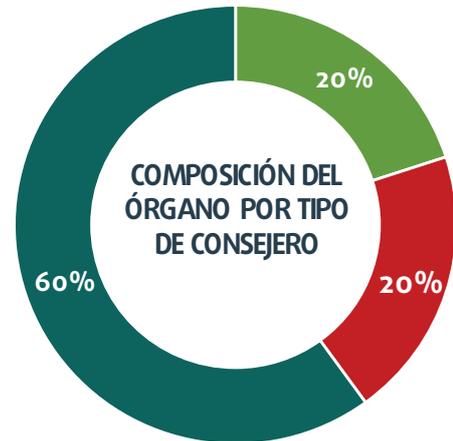




COMPOSICIÓN DE LA JUNTA RECTORA



■ HOMBRES
■ MUJERES



■ Presidente ■ Secretario ■ Vocales





ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

Durante el año 2020, la Junta Rectora ha decidido integrar la sostenibilidad en la estructura general de gobierno corporativo y procesos de toma de decisiones, mediante la creación de un Comité de Sostenibilidad.

El Comité de sostenibilidad supervisa nuestro desempeño ESG y prácticas en temas de sostenibilidad, principalmente en relación con asuntos sociales, ambientales y éticos que afectan a los accionistas y otros grupos de interés clave.

Las principales responsabilidades del Comité incluyen:

- Revisar, respaldar e informar a la Junta sobre los marcos, estándares, prioridades y objetivos de sostenibilidad de Primaflor, y supervisar las estrategias, políticas y prácticas a nivel de empresa sobre cuestiones de sostenibilidad para alcanzar esos estándares y objetivos.
- Supervisar, revisar y evaluar el desempeño de sostenibilidad de la empresa en términos de métricas reconocidas internacionalmente.
- Supervisar nuestra comunidad, asociaciones benéficas y ambientales, estrategias y políticas relacionadas a nivel de empresa, y hacer recomendaciones a la Junta sobre cualquier cambio en esas asociaciones, estrategias y políticas.

Otro de los comités involucrados en asuntos relacionados con la sostenibilidad es el Comité de Auditoría y Riesgos.

Una responsabilidad clave del Comité de Auditoría y Riesgos es mantener la supervisión del proceso de gestión de riesgos de Primaflor, incluso asegurando que se implementen y se sigan sistemas adecuados de gestión de riesgos y control interno. Los riesgos se gestionan tanto a nivel estratégico como operativo para respaldar la sostenibilidad a largo plazo de nuestros objetivos de crecimiento y, al mismo tiempo, respaldar las necesidades operativas del negocio actual.

Con respecto a las cuestiones de sostenibilidad, el Comité de Auditoría y Riesgos es responsable de garantizar que los datos del Informe de Sostenibilidad sean apropiados, incluida la garantía de la precisión de nuestras métricas e informes.





Marco y código de GOBIERNO CORPORATIVO

ENFOQUE DE GESTIÓN

Primaflor ha integrado en la base de su gobierno corporativo unos exigentes estándares éticos de integridad, honestidad y transparencia que se materializan en códigos y reglamentos internos.

Los principios éticos forman parte de la historia de Primaflor desde su fundación. La Junta Rectora y los miembros de la dirección de la empresa promueven estos principios, a través del ejemplo, como un valor esencial de nuestra cultura.

El Código Ético y de Conducta, la Política y el Sistema de Cumplimiento y el Régimen Disciplinario forman parte del programa de cumplimiento normativo (compliance). El programa se complementa con otras políticas y procedimientos que atienden áreas legales específicas, riesgos de compliance y requisitos concretos de cada país.

Las políticas corporativas permiten compartir y extender los principios éticos a toda la organización.



- Lucha contra corrupción, el soborno y el fraude.
- Fortalecimiento de una política de Recursos Humanos basada en el respeto y la igualdad.
- Diligencia respecto al uso de datos, a la privacidad y la seguridad de la información.
- Respeto al medio y minimización de impactos ambientales.
- Seguridad y salud en la alimentación y en el trato a los miembros de la organización y terceros.
- Gestión de conflictos de interés aplicando transparencia y veracidad.
- Implementación de prácticas comerciales responsables respetando la libre competencia e impulsando la economía social y regional.



- Código Ético y de Conducta.
- Política de Cumplimiento.
- Sistema de Cumplimiento.
- Régimen Disciplinario.



- Política de Recursos Humanos.
- Política anticorrupción.
- Política de relaciones con funcionarios públicos.
- Política de donaciones, patrocinio y mecenazgo.
- Política de conflicto de interés.
- Política de relaciones con los proveedores.
- Política de regalos e invitaciones.
- Responsabilidad Social Corporativa.
- Cumplimiento y buenas prácticas en materia fiscal.
- Política de control y gestión de riesgos.
- Política de privacidad y protección de datos.
- Política de seguridad y salud.
- Política medioambiental.
- Plan de Igualdad.
- Protocolo Antiacoso.

Los códigos, reglamentos internos y políticas de Primaflor son públicos y están disponibles en la página web. <https://mimaflor.es/tenemos-nueva-pagina-web/>



Pilares básicos de nuestro GOBIERNO CORPORATIVO

01

DERECHOS HUMANOS

El compromiso con el respeto y cumplimiento de los derechos humanos se canaliza a través del Código Ético y de conducta, del que recoge la observancia de valores así como principios éticos y legales por parte del personal y grupos de interés de la compañía.

02

ÉTICA E INTEGRIDAD

Primaflor fija sus comportamientos, actividades y actuaciones en base a principios éticos, honestos, íntegros e igualitarios.

03

CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Primaflor apuesta por la implantación de políticas anticorrupción y soborno, dirigidas a asegurar el cumplimiento de lo establecido en las normas antisoborno.

04

TRANSPARENCIA

Todos los miembros de la organización cuentan con las máximas garantías a fin de comunicar cualquier información de relevancia que pueda afectar a la compañía.

05

PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

Se aplican normas de protección de datos sobre la información de carácter personal y cualquier otra información sensible o confidencial, así como controles para el almacenamiento, custodia y acceso a los mismos.

06

GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS

Primaflor cuenta con un sistema de cumplimiento normativo debidamente implantado y dirigido a la efectiva gestión de los riesgos que pudieran derivarse, así como al control de los mismos mediante las políticas internamente incorporadas y a los sistemas de revisión y mejora continua.

07

EL PLANETA

Estamos comprometidos con lograr un crecimiento sostenible mientras gestionamos nuestro impacto en el medio ambiente. Buscamos utilizar los recursos de manera eficiente y trabajamos en el desarrollo de Economía Circular.

Apoyamos a nuestros proveedores para mejorar su propio desempeño ambiental.

08

LA COMUNIDAD

Queremos crear un impacto positivo, y duradero en las comunidades locales donde operamos. A través de la Fundación Primaflor implementamos proyectos que están alineados con los ODS.



Código de conducta y ANTICORRUPCIÓN

CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA

El Código de Conducta de Primaflor especifica cómo la empresa debe actuar con integridad en todas las actividades y sirve como una herramienta para protegerse contra la corrupción dentro de la empresa.

Con su aprobación se pretende fijar de forma clara el marco de referencia de los principios de comportamiento ético, honesto, íntegro e igualitario que deben de primar en la totalidad de actividades en cualquiera de sus ámbitos a desarrollar en el seno de la Compañía.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

De acuerdo a lo dispuesto en la norma ISO 37001, sobre Sistemas de Gestión antisoborno, la implantación de una política anticorrupción y soborno va dirigida a asegurar que todas las personas físicas o jurídicas que se encuentren dentro de nuestro ámbito de actuación, así como los terceros con los que se mantienen relaciones de negocio, cumplan con lo dispuesto en las principales normas antisoborno existentes en los mercados en los que participamos.

CÓDIGO DE CONDUCTA Y ANTICORRUPCIÓN	2018	2019
Incumplimientos del Código de Conducta denunciados al Comité de Auditoría y Riesgos (casos).	0	2
Casos condenados de corrupción denunciados al Comité de Auditoría y Riesgos (casos).	0	0

BLANQUEO DE CAPITALS

Con el fin de evitar cualquier conducta prohibida, no solo en el seno de la entidad, sino respecto a terceros, se mantendrá la prevención respecto a estos últimos mediante la instauración de procesos de diligencia debida, por los que se garantiza que el comportamiento de los terceros con los que se vincula PRIMAFLOR, se encuentren alineados con los valores, normas y estándares éticos de la Compañía, la normativa aplicable en los mercados y las mejores prácticas existentes en materia de blanqueo de capitales.



Privacidad y PROTECCIÓN DE DATOS

Primaflor trata datos personales de numerosos grupos de interés, imprescindibles para sus relaciones comerciales, para gestionar a su equipo humano, y la relación con agricultores y proveedores, entre otros. La transparencia respecto al tratamiento de datos personales es fundamental para fortalecer las relaciones de confianza con todos nuestros grupos de interés, por lo que Primaflor considera de suma importancia procesar los datos personales garantizando su privacidad y protección, así como prevenir violaciones de datos o interrupciones en los sistemas informáticos.

Primaflor cumple con todas las leyes de protección de datos aplicables y sólo trabaja con proveedores que ofrecen garantías suficientes de integridad en la protección de datos. La Compañía dispone de rigurosos procedimientos, herramientas, última tecnología y pólizas de seguros para proteger los activos de la organización y a los usuarios en el ciberentorno.

Este año 2020 se ha implantado el nuevo Comité de Ciberseguridad, destinado a controlar todos los riesgos que pongan en peligro la información sensible de la Compañía, así como los datos personales que estén a disposición de la misma.

En este sentido, se han mejorado los procesos internos destinados a ofrecer mayor seguridad en este ámbito, llevando a cabo una auditoría Pentesting en profundidad para entender la situación de la que partíamos, adquisición de herramienta "Cisco Umbrella" para evitar Malware, Ransomware, Phishing y Ataques "Command-Control", y un servicio de apoyo preventivo respecto a la protección de datos y material sensible.





Gestión y control de RIESGOS

Primaflor gestiona los riesgos de sostenibilidad, incluyendo los riesgos ambientales, sociales y de gobernabilidad.

Es competencia de la Junta Rectora de Primaflor aprobar la política de control y gestión de riesgos. Para garantizar la eficacia de la gestión de riesgos en toda la empresa se trabaja con el modelo de “Tres líneas de defensa”.

1ª Línea - Toma de decisiones y responsabilización de riesgos.

La conforman las unidades de negocio, que son responsables del riesgo asumido y de la gestión del mismo.

2º Línea - Control y seguimiento.

Está compuesta por la función de gestión de riesgos, la función de verificación del cumplimiento normativo (compliance). Define controles que permiten asegurar el cumplimiento de los procesos y de las políticas de gestión de riesgos.

3º Línea- Función auditoría interna.

La función de auditoría interna es la responsable de realizar una evaluación independiente sobre la efectividad del sistema de gobierno, del sistema de gestión de riesgos y del control interno. Proporciona seguridad sobre la eficacia de la primera y segunda líneas de defensa.

De esta manera, el modelo “Tres líneas de defensa” proporciona una división clara de actividades y responsabilidades en la gestión de riesgos en toda la organización.

El modelo se representa en la siguiente figura.

Tres líneas de Defensa





Identificación y minimización de RIESGOS

La clasificación de riesgos permite definiciones claras y promueve una comprensión común de la gestión de riesgos en toda la organización.

Este proceso de clasificación y evaluación de riesgos está respaldado por nuestro modelo Enterprise Risk Management (ERM). El nuevo marco de riesgos revisado en 2020, integra una nueva categoría de riesgos (riesgos de sostenibilidad). Nuestra nueva categorización de riesgos está estructurada en riesgos externos, internos y riesgos de sostenibilidad.

1 RIESGOS EXTERNOS

- Riesgos derivados de la **inestabilidad política y económica global**.
- **Riesgos regulatorios**, derivados de cambios normativos establecidos por los distintos reguladores, o de cambios en la normativa social, medioambiental o fiscal.
- **Riesgos de negocio**, establecidos como la incertidumbre en cuanto al comportamiento de las variables externas inherentes a los negocios de Primaflor, tales como las características de la demanda, el suministro de materias primas y la aparición de nuevos competidores.
- **Riesgos asociados al cambio climático**. Disminución de recursos naturales (agua y energía) y aumento de desastres naturales.
- **Ciberataques**. Las actividades cibernéticas ilícitas podrían afectar nuestras operaciones y negocios.

2 RIESGOS INTERNOS

RIESGOS ESTRATÉGICOS

- Riesgos relacionados con el **modelo de negocio** y la asignación de recursos.
- **Riesgos reputacionales**, que incluye el potencial impacto negativo asociado a cambios en la percepción de Primaflor por parte de sus distintos grupos de interés.

RIESGOS OPERACIONALES

Riesgos operacionales, referidos a las pérdidas económicas directas o indirectas ocasionadas por procesos internos inadecuados, fallos tecnológicos, errores humanos o como consecuencia de ciertos sucesos externos. Los riesgos operacionales incluyen, también, los riesgos legales y de fraude y los asociados a las tecnologías de la información y a la ciberseguridad.

RIESGOS FINANCIEROS

Riesgos de mercado, relativos a la exposición de los resultados y el patrimonio de Primaflor a variaciones de los precios y otras variables de mercado, tales como el tipo de cambio, tipo de interés, precios de las materias primas, precios de activos financieros y otros.

Riesgos de crédito, ante la posibilidad de que una contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales y produzca una pérdida económica o financiera para la Compañía.

3 RIESGOS EMERGENTES

- Asociados a la COVID-19.
- Asociados al Brexit.
- Asociados a las nuevas políticas europeas: Pacto verde.
- Asociados a la emergencia climática.



4

RIESGOS DE SOSTENIBILIDAD

**Principales Riesgos****Acciones de Mitigación**RIESGOS AMBIENTALES Y
CAMBIO CLIMÁTICO

- Incumplir legislación ambiental.
- Producir impacto ambiental.
- Agravar el cambio climático.

La política ambiental de Primaflor tiene, entre otros objetivos, minimizar los impactos ambientales de nuestras actividades; garantizar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros principios a los que la organización se suscriba; e implantar técnicas de prevención de la contaminación.

En 2020 Primaflor ha adaptado su identificación de riesgos y oportunidades climáticas a la taxonomía del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

RIESGOS
SOCIALES

Vulnerar los derechos de las comunidades donde operamos y los consumidores a los que servimos.

En relación a potenciales riesgos de alcance social, el sistema de calidad de Primaflor cubre todo el proceso de producción, desde la obtención de la materia prima hasta la liberación del producto terminado, con la finalidad de minimizar el riesgo de liberar al mercado un producto que pudiera tener comprometida su calidad o seguridad. Primaflor dispone de un sistema de control para la rápida detección de posibles problemas de calidad o seguridad del producto y la adopción de las medidas correctoras. Además, los sistemas de control de trazabilidad de producto permitirían una retirada rápida y efectiva de cualquier lote de producto del mercado.

RIESGOS
LABORALES

- Vulnerar los derechos laborales.
- Vulnerar los derechos de seguridad y salud.
- Vulnerar derechos de trabajadores extranjeros.

El compromiso con el respeto y cumplimiento de los derechos humanos se canaliza a través del Código Ético y de Conducta de la empresa y los principios y políticas que lo respaldan (reglamentos internos y políticas corporativas), que recogen la observancia de valores así como principios éticos y legales por parte del personal y grupos de interés de la Compañía.

RIESGOS DE
GOBERNABILIDAD

- Carecer de estándares en políticas de gobierno corporativo.
- Vulnerar los derechos de seguridad y salud.
- Vulnerar derechos de trabajadores extranjeros.

Primaflor tiene establecidas políticas de Responsabilidad Social Corporativa, políticas de comunicación con las partes interesadas y mercados financieros y de cumplimiento de buenas prácticas en materia fiscal entre otras que minimizan el potencial de este riesgo.



Impacto y Mitigación de principales RIESGOS a corto y medio plazo

COVID-19

RIESGO PRINCIPAL

La COVID-19 y sus futuros impactos en los comportamientos de las instituciones y de las personas (consumo, mercados, cadenas logísticas, regulaciones, disponibilidades de financiación...).

ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

1. Proteger a los empleados: la prioridad inicial de Primaflor es garantizar la salud de las personas, las familias y las comunidades, y la creación de condiciones de trabajo seguras para todos los empleados. Esto también incluye la puesta en marcha de medidas para proteger el empleo y la asistencia sanitaria. Ver política COVID- 19 Primaflor.
2. Colaborar con socios claves para abordar posibles interrupciones en la cadena de suministro.
3. Asegurar la disponibilidad de mano de obra en campo.
4. Adaptar las instalaciones para satisfacer aumentos repentinos de la demanda.
5. Diversificación de proveedores.

Regulaciones y políticas comerciales más restrictivas

RIESGO PRINCIPAL

Los impuestos y cambios en las regulaciones en regiones donde operamos podrían afectar nuestro negocio.

IMPACTOS POTENCIALES

- Aumento en gastos de operación y costos de cumplimiento.
- Restricciones impuestas a nuestras operaciones.

ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Mapear riesgos regulatorios que afecten directamente nuestra operación o condición financiera.

Inestabilidad política y económica mundial

RIESGO PRINCIPAL

Las condiciones económicas adversas y los acontecimientos políticos y económicos tanto en países donde operamos como aquellos donde distribuimos nuestros productos podrían afectar nuestro negocio, condición financiera, resultados operativos y proyecciones.

IMPACTOS POTENCIALES

- Las condiciones comerciales cambian con frecuencia. La polarización y el proteccionismo comercial pueden hacer que a los líderes les resulte más difícil ponerse de acuerdo y trabajar para fortalecer las instituciones mundiales y regionales. Las condiciones económicas adversas, pueden resultar en una menor demanda de los consumidores y una mayor sensibilidad al precio entre los clientes y consumidores, mientras que los cambios políticos pueden interrumpir nuestras operaciones y, en última instancia, nuestras ventas. También existe el riesgo de fluctuaciones del tipo de cambio y de que los clientes, socios y proveedores corran el riesgo o se enfrenten a la insolvencia.

Redes sociales

RIESGO PRINCIPAL

La información negativa o imprecisa en redes sociales podría afectar nuestra reputación.

IMPACTOS POTENCIALES

Daño a la reputación corporativa o de nuestras marcas sin oportunidad de corrección.

ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Protección efectiva de marca.
- Comunicación externa proactiva.



Ataques cibernéticos

RIESGO PRINCIPAL

La amenaza general de ataques cibernéticos a grandes empresas es alta. Esto se debe en parte a los rápidos avances en la digitalización, una situación geopolítica inestable y la falta de regulaciones y leyes.

IMPACTOS POTENCIALES

- Las oportunidades comerciales con clientes nuevos o existentes se pone en peligro si se roba información comercial sensible y activos críticos de Primaflor.
- Los ataques de piratas informáticos también podrían afectar negativamente Primaflor si los sistemas son inaccesibles durante un período de tiempo prolongado.

ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Fortalecimiento de nuestra arquitectura IT.
- Cybersecurity Operational Roadmap Primaflor. Un marco de seguridad cibernética basado en estándares globales (ISO IEC 27001, NIST, CIS, y el marco de seguridad cibernética TCCC).

Restricciones de agua

RIESGO PRINCIPAL

La escasez de agua o la incapacidad de mantener nuestras concesiones de agua podrían afectar nuestro negocio.

Se espera que la demanda mundial de agua supere el suministro para 2030. La creciente demanda, combinada con la disminución de la disponibilidad de agua limpia, está exacerbando la situación del agua

IMPACTOS POTENCIALES

- El suministro de agua podría ser insuficiente para cumplir con nuestras necesidades de producción a futuro.
- El suministro de agua podría verse afectado debido al desabasto, cambios en las regulaciones gubernamentales o cambio climático.
- Las concesiones o contratos de agua podrían terminarse y no renovarse.

ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Primaflor está comprometida con la gestión sostenible del agua en toda su cadena de valor.
- Estamos invirtiendo para mejorar nuestra eficiencia del agua, y buscaremos ser pioneros en un enfoque basado en el contexto para la gestión del agua en todas nuestras ubicaciones. Todo ello, orientado a actualizar la herramienta de evaluación de riesgos hídricos y los planes de trabajo que contemplen aspectos como el cambio climático, resiliencia al estrés hidrológico, vulnerabilidades sociales, entre otros...

Cambio climático

RIESGO PRINCIPAL

En lo que atañe a la disponibilidad efectiva del recurso agua, a las modificaciones en las pautas de transporte, a los cambios en los mercados y soluciones energéticas y a la aparición de potentes competidores "climáticos" en los mercados finales.

IMPACTOS POTENCIALES

- Aceleración de los efectos del cambio climático sobre los calendarios de los cultivos y sobre las disponibilidades de recursos.
- Afecta al rendimiento de nuestros cultivos, la capacidad de las plantas instaladas, la infraestructura vial, el suministro de materias primas y los puntos de venta.

ACCIONES CLAVE DE MITIGACIÓN

- Identificar y reducir nuestra huella ambiental mediante el uso eficiente de agua, energía y materiales.
- Identificar las fuentes de emisiones de CO₂ en nuestras operaciones.
- Gestión de residuos y economía circular
- Apoyar y cumplir con las medidas ambientales para adaptación o mitigación.

INDICADORES CLAVES DE RESULTADOS Y KPI

	INDICADORES SOCIALES Y RELATIVOS AL PERSONAL	87
	INDICADORES MEDIOAMBIENTALES	90
	INDICADORES SOBRE LA SOCIEDAD	93



Indicadores sociales y relativos al personal

EMPLEO

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR REGIÓN

	Empleados Campaña 2018/2019	Empleados Campaña 2019/2020
Andalucía (Almería)	826	948
Castilla y León (León)	48	64
Resto de España	312	321
Total	1.186	1.333

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO

	Empleados Campaña 2018/2019	Empleados Campaña 2019/2020
Hombres. Total personal (%)	567 (47,80%)	634 (47,54%)
Mujeres. Total personal (%)	619 (52,2%)	699 (52,46%)
Total	1186 (100%)	1333 (100%)

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD

	Empleados Campaña 2018/2019	Empleados Campaña 2019/2020
18-29	265	385
30-39	329	362
40-49	332	344
50-59	211	207
60-69	46	36
Mayor de 70	0	0
Total	1183	1333

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR REGIÓN Y TIPO DE CONTRATO

	Empleados Campaña 2018/2019			Empleados Campaña 2019/2020		
	Indefinido	Eventual	Total	Indefinido	Eventuales	Total
Andalucía (Almería)	493	333	826	584	364	948
Castilla y León (León)	30	18	48	44	20	64
Resto de España	161	151	312	189	131	320
Total	684	502	1186	817	516	1333

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

	Empleados Campaña 2018/2019			Empleados Campaña 2019/2020		
	M%	H%	Total	M%	H%	Total
Dirección	3	14	17	3	14	17
Personal Técnico y Administrativo	70	63	133	76	68	144
Responsables y Mandos Intermedios	27	55	82	29	57	86
Personal Producción Cualificado	25	58	83	29	59	88
Personal Producción No Cualificado	494	377	871	561	435	996
Total	619	567	1.186	698	633	1333

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y TIPO DE CONTRATO

	Empleados Campaña 2019/2020		
	Indefinido	Eventual	Total
Dirección	18	0	18
Personal Técnico y Administrativo	128	17	144
Responsables y Mandos Intermedios	84	2	86
Personal Producción Cualificado	73	15	89
Personal Producción No Cualificado	513	483	996
Total	816	517	1333



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD Y TIPO DE CONTRATO

	Empleados Campaña 2019/2020		
	Indefinido	Temporal	Total
18-29	129	256	385,08
30-39	233	128	361,58
40-49	249	95	343,83
50-59	172	34	206,5
60-69	33	3	35,66
Mayor de 70	0	0	0
Total	816	517	1333
%	61,21%	38,79%	100,00%

DESPIDOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL

	Despidos Campaña 2018/2020	Despidos Campaña 2019/2020
Dirección	1	0
Personal Técnico y Administrativo	0	1
Responsables y Mandos Intermedios	3	0
Personal Producción Cualificado	0	0
Personal Producción No Cualificado	0	2
Total	4	3

DESPIDOS POR RANGO DE EDAD

	Despidos Campaña 2018/2019	Despidos Campaña 2019/2020
< 30	0	2
30-50	4	1
>50	0	0
Total	4	3

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO

	Empleados Campaña 2019/2020		
	Indefinido	Eventual	Total
Mujeres	427	273	700
Hombres	389	244	633
Total	816	517	1333
%	61,21%	38,79%	100,00%

ROTACIÓN DEL PERSONAL

	Empleados Campaña 2018/2019			Empleados Campaña 2019/2020		
	M	H	Total	M	H	Total
Plantilla total			1.186			1333
Bajas	729	601	1.330	495	497	992
Ratio (Bajas/ número de empleados) %	0,62	0,5	1,12	0,52	0,48	0,99

DESPIDOS POR GÉNERO Y REGIÓN

	Empleados Campaña 2018/2019			Empleados Campaña 2019/2020		
	M	H	Total	M	H	Total
Andalucía (Almería)	1	3	4	1	1	2
Castilla y León (León)	0	0	0	0	1	1
Total	1	3	4	1	2	3
%	25,00%	75,00%	100,00%	33,33%	66,66%	99,99%



⊙ ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

DIAS DE ABSENTISMO POR TIPO		
	Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020
Accidente No Laboral	1123	798
Baja Accidente	2863	1537
Baja Enfermedad	25.559	25.022
COVID-19	N/A	2010
Enfermedad Profesional	91	230
In Itinere	543	227
Maternidad	2251	1799
Paternidad	790	1428
Recaída	348	80
Recaída Enfermedad	285	922
Riesgo de Embarazo	1525	1055
Total	35.378	35.108

⊙ SALUD Y SEGURIDAD

DESEMPEÑO EN EL ÁREA DE SEGURIDAD Y SALUD		
	Empleados Campaña 2018/2019	Empleados Campaña 2019/2020
Tasa de incidencia accidentes de trabajo totales	160,00	91,52
Tasa de incidencia accidentes de trabajo con baja	90,20	58,51
Tasa de incidencia accidentes de trabajo sin baja	64,92	33,00
Duración media de las bajas	12,7	9,82

⊙ FORMACIÓN

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO			
	Empleados Campaña 2019/2020		
	Mujeres	Hombres	Total
Dirección/Responsables	20	950	970,1
Personal Técnico y Administrativo	581,65	1167	1748,65
Personal Producción Cualificado	307,3	532	839
Personal Producción No Cualificado	1402,7	1611	3014
Total	2311,65	4260	6.571,75



Indicadores Medioambientales

GASTOS E INVERSIONES

INVERSIONES DESTINADAS A ACTIVIDADES AMBIENTALES

Miles de euros		Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020
Ciclo del agua	Dispositivos inteligentes de gestión de agua	N/A	39.608,90 €
Residuos	Punto de compostaje	N/A	57.109,87 €
Emisiones atmosféricas y energía	Iluminación LED	N/A	200.564,23 €
Otros		N/A	N/A
Total		N/A	297.283,00 €

EMISIONES

EMISIONES TOTALES POR ORIGEN

t eq CO ₂	Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020
Alcance 1	1.055,005	475,240
Combustible instalaciones fijas	466,705	475,240
Refrigeración y climatización	588,300	0
Vehículos de producción	NA	NA
Alcance 2	5.358,720	5.293,680
Electricidad	5.358,720	5.293,680
Alcance 3	NA	NA
Para la elaboración de esta Memoria ESG de la campaña 2019/2020, no se encuentra parametrizado el Alcance 3.		
Total	6.413,725	5.768,920

EMISIONES TOTALES

%	Campaña 2019/2020	%
Alcance 1	475,240	7,4%
Alcance 2	5.293,680	92,6 %
Alcance 3	NA	NA

INTENSIDAD DE EMISIONES RELATIVA A VENTAS

t eq CO ₂ /millones de euros	Campaña 2019/2020
	31,940

INTENSIDAD DE EMISIONES RELATIVA A PRODUCCIÓN

t eq CO ₂ /millones de kilos	Campaña 2019/2020
	42,440



CICLO DEL AGUA

CONSUMO TOTAL DE AGUA POR REGIÓN		
m ³	Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020
Andalucía (Almería)	32.345,15	23.950,19
Castilla - León (León)	29.438,00	40.556,00
Total	61.783,15	64.506,19

VALOR RELATIVO A VENTAS		
m ³ /millones de euros	Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020
	341,11	357,15

VALOR RELATIVO A PRODUCCIÓN		
m ³ /millones de kilos	Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020
	368,98	474,50

ELECTRICIDAD

CONSUMO TOTAL ELECTRICIDAD		
kwh	Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020
Andalucía (Almería)	19.225.238,51	19.193.896,26
Castilla - León (León)	1.082.246,00	1.429.114,00
Total	20.307.484,51	20.623.010,26

VALOR RELATIVO A VENTAS		
kwh/millones de euros	Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020
	112.119,770	114.183,430

VALOR RELATIVO A PRODUCCIÓN		
kwh/millones de kilos	Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020
	121.279,570	151.701,240

COMBUSTIBLE

CONSUMO TOTAL COMBUSTIBLE		
litros	Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020
Andalucía (Almería)	237.275,00	200.745,000
Castilla - León (León)	0	0
Total	237.275,00	200.745,000

VALOR RELATIVO A VENTAS		
l/millones de euros	Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020
	1.310,020	1,111,460

VALOR RELATIVO A PRODUCCIÓN		
l/millones de kilos	Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020
	1.417,040	1.476,660



RESIDUOS

RESIDUOS GENERADOS POR CATEGORÍA		
Kg	Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020
Residuo No Peligroso	1.600.093,68	1.674.092,280
ECOEMBES	581.496,18	661.798,780
Residuos sólidos urbanos	584.126,00	439.046,000
Chatarra	37.001,00	93.608,000
Aluminio	1.440,00	980,000
Motores eléctricos	5.060,00	405,000
Acero inoxidable	4.040,00	21.526,000
Palets de madera	155.427,50	345.448,500
Cartón	119.013,00	71.594,000
Cajas de plástico	19.680,00	10.686,000
Bandejas semillero	-	7.920,000
Plástico varios	92.810,00	21.080,000
Residuo Peligroso	25.635,50	37.619,000
Envases plástico contaminados	3.852,00	6.695,000
Envases metálicos contaminados	15,00	1,000
Envases plásticos contamiandos de aceite	62,00	21,000
Aceite usado	3.958,00	4.273,000
Filtros de Aceite	110,00	436,000
RAEE	410,00	568,000
Absorbentes y Trapos Contaminados	40,00	31,000
Sacos de abono fertilizante	-	2.752,000
Luminaria	390,00	7.069,000
Tóner impresoras	44,50	36,000
Aerosoles	14,00	17,000
SIGFITO	16.740,00	15.720,00
Total	1.625.729,18	1.711.711,28

VALOR RELATIVO A VENTAS

kg/millones de euros	Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020
No peligroso	8.834,29	9.268,947
Peligroso	141,54	208,285

VALOR RELATIVO A PRODUCCIÓN

kg/millones de kilos	Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020
No peligroso	9.556,02	12.314,49
Peligroso	153,10	276,72



Indicadores sobre la sociedad

◉ INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD	
Valor económico compartido (€)	Campaña 2019/2020
Organismos públicos locales	91.000
Clubs deportivos locales	188.000
Federación española nutrición	10.000
Asociación esclerosis múltiple	15.500
Total	304.500

INFORMACIÓN FISCAL

PRINCIPALES DATOS ECONÓMICOS SAT 9855 PRIMAFLOR		
	2018/2019 (€)	2019/2020 (€)
Beneficios Generados (BDI)	2.586.908,62	827.450,56
Impuestos Sobre Beneficios	593.207,50	96.973,35
Subvenciones	1.655.542,72	2.144.382,81

SOBRE ESTE INFORME





Principios de REPORTE

Este Informe da cumplimiento a los requisitos establecidos por la Directiva Europea 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, traspuesta a la legislación española a través de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre que incluye el impacto de la actividad de la empresa respecto a cuestiones medioambientales y sociales; el respeto de los derechos humanos; las iniciativas relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno; y las relativas al personal, incluyendo las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de personas con discapacidad y la accesibilidad.

Asimismo, incluye información relativa al gobierno, estrategia, gestión de riesgos e indicadores y objetivos relacionados con cambio climático, observando así las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), y sigue los GRI Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI) en su opción esencial.

Alcance del informe

Este informe cubre el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2019 y el 30 de junio 2020, que corresponde con el ejercicio fiscal de SAT 9855 Primaflor. En las secciones en las que aparezcan datos históricos, son cifras correspondientes a los últimos 3 ejercicios económicos. A efectos de este informe, los datos aportados proceden de la SAT 9855 Primaflor, sociedad encargada de comercializar el producto procedente de sus socios productores y terceros.

El alcance de este informe incluye toda la cadena de valor de Primaflor, desde la recepción de materia prima en los centros de procesado (almacenes y fábricas), manipulado, procesado y la fabricación de los productos de I y IV gama.

Los indicadores incluidos en este informe han sido recopilados por Primaflor. Los sistemas empleados en la obtención de información garantiza el rigor metodológico y permite las comparaciones históricas.





Principios para la definición del contenido de informe

Inclusión de los grupos de interés: Primaflor alinea la gestión de los asuntos relevantes con las expectativas de sus grupos de interés. Para ello cuenta con mecanismos de diálogo adaptados a su relación con cada uno de ellos.

Materialidad: Con una periodicidad bienal, Primaflor elabora un estudio de materialidad en profundidad para identificar cuáles son los asuntos relevantes para sus grupos de interés, así como aquellos que tienen un mayor impacto en su negocio.

Contexto de sostenibilidad: Primaflor aspira a contribuir al avance económico, ambiental y social a nivel local, regional y global. La información del desempeño en 2020 está contextualizada en el marco local en donde opera.

Exhaustividad: En el proceso de elaboración de este informe, se ha definido claramente su cobertura y alcance, dando prioridad a la información considerada material e incluyendo todos los eventos significativos que han tenido lugar en la campaña 2019/2020, sin omitir información relevante para nuestros grupos de interés.

Principios para la determinación de la calidad del informe

Precisión y claridad: Este informe contiene tablas, gráficos y esquemas, con la intención de facilitar la comprensión del mismo. La información recogida pretende ser clara y precisa, para poder valorar la actuación de la empresa. Además, se han evitado, en la medida de lo posible, el uso de tecnicismos cuyo significado pueda ser desconocido para los grupos de interés.

Equilibrio: Se incluyen tanto aspectos positivos como negativos, con el objetivo de presentar una imagen no sesgada y de permitir a los grupos de interés realizar una valoración razonable de la actuación de la Compañía.

Comparabilidad: En la medida en que ha sido posible, la información reflejada se ha organizado de tal manera que los grupos de interés puedan interpretar los cambios experimentados por Primaflor respecto a anteriores ejercicios.

Puntualidad: Primaflor tiene el compromiso de informar anualmente de su desempeño. El presente Informe recoge su actuación durante la campaña 2019/2020 en los ámbitos económico, social, ambiental y de actividades.



Los estándares GRI seleccionados indicados a continuación hacen referencia a los publicados en 2016 excepto aquellos que han sufrido actualizaciones y en cuyo caso se indica el año de publicación.

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	ASUNTO MATERIAL (SI/NO)	APARTADO/PÁGINA	CRITERIO DE REPORTING (GRI)
Información General			
Nombre de la organización		96	102-1
Marco de reporting utilizado	-	89	102-54
Modelo de negocio	-		
Breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura.	-	7-15, 18-20	102-2, 102-7
Mercados en los que opera.	-	16	102-4, 102-6
Objetivos y estrategias de la organización.	-	5, 28-29	102-14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	-	21-23	102-14, 102-15
Políticas que aplica el grupo respecto a:	-		
Los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos.	-	70	103 Enfoque de Gestión
Los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	-	74-78	103 Enfoque de Gestión
Riesgos	-		
Identificación y gestión de principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	-	75-78	102-15, 413-1, 407-1, 408-1, 409-1
Indicadores clave de resultados y KPIs	-		
Indicadores clave de resultados no financieros que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.	-	80-87	102-54
Principio de Materialidad	-	24-27	102-46, 102-47



INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	ASUNTO MATERIAL (SI/NO)	APARTADO/PÁGINA	CRITERIO DE REPORTING (GRI)
Cuestiones Medioambientales			
Global medio ambiente			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la Compañía.	SI	42-51,70,76	102-15, 103-2
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad.	SI	52-56	102-15
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	SI	46	103-2
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	SI	47	103-2
Aplicación del principio de precaución.	SI	44-48	102-11
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	SI	46	102-11
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	SI	52-53	103-2, 305-7
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	SI	44, 56	103-2, 306-1, 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	NO		
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	SI	54, 85	303-5 (2018)
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	NO		
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	SI	55, 85	302-1, 302-3



INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	ASUNTO MATERIAL (SI/NO)	APARTADO/PÁGINA	CRITERIO DE REPORTING (GRI)
Cuestiones Medioambientales			
Cambio Climático			
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	SI	52-53, 84	305-1, 305-2, 305-3, 305-4
Medidas aplicadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	SI	47-51	201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	SI	48	305-5
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	NO		
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	NO		



INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	ASUNTO MATERIAL (SI/NO)	APARTADO/PÁGINA	CRITERIO DE REPORTING (GRI)
Cuestiones sociales y relativas al personal			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la empresa.	SI	31-40, 70, 76	102-15, 103-2
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional.	SI	35, 80-81	102-8, 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	SI	80-81	102-8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	SI	35, 81	103-2 401-1
Remuneraciones medias y su evolución, desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	SI	82	405-2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	SI	82	405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	SI	68, 82	102-35, 405-2
Implantación de políticas de desconexión laboral.	SI		103-2
Número de empleados con discapacidad.	SI	36	405-1
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo.	SI	35	103-2
Número de horas de absentismo.	SI	40	403-9 (2018)
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	SI	36	103-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional.	SI	37, 83	404-1



INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	ASUNTO MATERIAL (SI/NO)	APARTADO/PÁGINA	CRITERIO DE REPORTING (GRI)
Cuestiones sociales y relativas al personal			
Salud y Seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	SI	39,83	403-1 (2018), 403-7 (2018)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregados por sexo.	SI	39,83	403-9, 403 10 (2018) GRI 403-10 (2018) GRI 403-10 (2018)
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	SI	38	103-2
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	No procede		102-41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	SI	38	403-4 (2018)
Formación			
Políticas implementadas en el campo de la formación.	SI	37, 83	103-2, 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional.	SI	37, 83	404-1
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad		36	103-2
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	SI	36	103-2
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.	SI	33-36	103-2
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	SI	33	103-2



INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	ASUNTO MATERIAL (SI/NO)	APARTADO/ PÁGINA	CRITERIO DE REPORTING (GRI)
Cuestiones relativas a los derechos humanos			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones, y vinculados a las actividades de la empresa.	SI	32-34,70-76	102-15, 103-2
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	SI	70-71	102-16, 102-17, 410-1, 412-1, 412-2, 412-3
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	SI	72	103-2, 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	SI	70-71	103-2, 407-1, 408-1, 409-1
Lucha contra la corrupción y el soborno			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la empresa.	SI	72	102-15, 103-2, 205-2, 205-3
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	SI	72	103-2, 102-16, 102-17, 205-2, 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	SI	72	103-2, 102-16, 102-17, 205-2, 205-3
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	SI	60	102-13, 201-1, 415-1



INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	ASUNTO MATERIAL (SI/NO)	APARTADO/ PÁGINA	CRITERIO DE REPORTING (GRI)
Información sobre la sociedad			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y vinculados a las actividades de la empresa.	SI	58-64, 70-76	102-15, 103-2
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	SI	58-64, 80	103-2 , 203-2 ,204-1
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	SI	60, 87	413-1, 413-2, 411-1
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	SI	61-64, 87	102-43, 413-1
Las acciones de asociación o patrocinio.	SI	87	103-2 , 201-1
Subcontratación y proveedores			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	SI	70	103-2
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	SI	70	102-9, 308-1, 414-1
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	SI	70	102-9 , 308-2, 414-2
Las subvenciones públicas recibidas.	SI	87	201-4



INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	ASUNTO MATERIAL (SI/NO)	APARTADO/PÁGINA	CRITERIO DE REPORTING (GRI)
Información sobre la sociedad			
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	SI	70, 28-29, 68	103-2, 416-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	SI	70, 28	103-2, 418-1
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos.	SI	87	207-4 (2019)
Los impuestos sobre beneficios pagados.	SI	87	207-4 (2019)
Las subvenciones públicas recibidas.	SI	87	201-4



primaflor



Primaflor Agricola 0-14

Primaflor Agricola 0-14

Comité ESG

- D. Cecilio Peregrín González, Director Corporativo.
- Clemente Serrano Pallarés, Responsable de Auditoría Interna y Asesoría Jurídica.
- Antonio David Perán Miñarro, Técnico de Gestión de Calidad y Sostenibilidad.
- Alba Martínez, especialista en Compliance y Derecho Corporativo de Primaflor.




primaflor